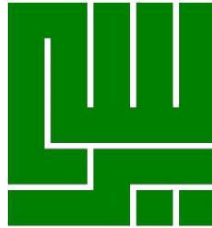


**Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi, Potongan  
Harga dan Promosi Terhadap Minat Konsumen E-Money  
Serta Tinjauannya dari Sudut Pandang Islam  
(studi kasus pada pengguna Go-Pay di Kota Jakarta)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen**

**Oleh:**

**NAMA : FAHRUNNISA  
NPM : 120.2016.049  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS YARSI  
JAKARTA  
2020**