

Daftar Pustaka

- Al-Qur'an dan Terjemahnya., 2012. Jakarta, Departemen Agama RI
- Alifahmi, Hifni. 2005. Sinergi Komunikasi Pemasaran, Integrasi iklan, Public
- Alma, Buchari dan Donni J. Priansa.2016., Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer, Bandung, CV Alfabeta
- Anzar, Deery Susanti. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Pelayanan, dan Kualitas Produk Online Terhadap Kepuasan Konsumen Online Secara Syariah. *Analytica Islamica*. Vol. 5, No. 2, 2016.
- Azwar, Saifudin. 2012. Reliabilitas dan Validitas, Edisi 4, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Buchari Alma (2011). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung.
- Daryanto, 2011. Manajemen Pemasaran : Sari Kuliah, Cetakan I, Satu Nusa, Bandung.
- J. Paul Peter, Jerry C. Olson (2000). Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi keempat. Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goleman, Daniel. 2016. Emotional Intelligence (Kecerdasan Emosional). Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Handoko. T. Hani. 2004. Manajemen. BPFE UGM, Yogyakarta.
- Hasibuan, Malayu. 2002. Manajemen Sumber Daya Manusia. Bumi Aksara, Jakarta

Henry Simamora. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi III, STIE YKPN, Yogyakarta.

J. Setiadi, Nugroho, 2003, *Perilaku Konsumen (Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran)*, penerbit Kencana, Bogor:

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Buku 1. Edisi 9. Salemba Empat. Jakarta

Kotler dan Keller. (2012) *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, 2009. **Manajemen Pemasaran**, Edisi Ketiga Belas, Jilid 2, PT. Gelora Aksara Pratama, Jakarta.

Kotler, Philip. 2009. **Manajemen Pemasaran (Terjemahan)** Jilid 9. Jakarta: PT. Prehallindo

Kotler, P. & Keller, K.L. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jilid 2. Alih Bahasa Benyamin Molan. Penerbit PT Indeks: Jakarta.

Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I dan II, PT. Indeks, Jakarta

Karim, adiwarmen A. *Ekonomi Mikro Islam*. Raja Grafindo Persada. Jakarta. 2010

Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Schiffman and Lazar Kanuk, 2000, *Costumer behaviour*, Internasional Edition, Prentice Hall)

Schiffman, L., Kanuk, L.L. (2008). **Perilaku Konsumen**, Edisi Ketujuh, Indeks, Jakarta

Suprpti. W. 2010. *Prilaku Konsumen pemahaman Dasar dan Aplikasinya Dalam*

Strategi Pemasaran. Bali: Udayana University Press.

Sugiyono. (2016). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (2011). Strategi Pemasaran. Edisi 3. Yogyakarta : ANDI

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012, Pemasaran Strategik. Yogyakarta, ANDI

Veithzal Rival Zainal, Muhammad Syafei Antoniu, Mauliman Dermansyah Hadad. 2011. Islamic Business Management: Praktik Manajemen Bisnis Yang Sesuai Syariah Islam. Yogyakarta: BPEE.

<https://www.paragon-innovation.com/>

Zulfikar, Fikri (2017), Partisipasi kaum “Difable” dalam pembangunan desa inklusi (Studi Kasus Desa Sidorejo Kulon Progo).