

## ABSTRAK

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Program Studi S-1 Manajemen  
2020

**Lili Andriani**

**120.2016.216**

Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Wardah Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Studi Kasus pada Mahasiswi Kelas Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Yarsi).

106 halaman + 25 tabel + 3 gambar + 3 lampiran

### Uraian Abstrak

Penelitian ini tentang pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap keputusan pembelian. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yang melakukan pembelian dan menggunakan produk Lipstik Wardah. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan *purposive sampling* yang terdapat di *Non-Probability Sampling*. Cara pengambilan sampel ini disebut pula *judgement sampling*. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi berganda dengan Uji t dan Uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (2) citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (3) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (4) Secara simultan seluruh variabel independen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Menurut sudut pandang Islam, bahwa kegiatan yang dilakukan berkaitan dengan Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian menunjukkan bahwa kegiatan tersebut diperbolehkan namun harus sesuai dengan syari'at dan ketentuan-ketentuan Islam.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Keputusan Pembelian.