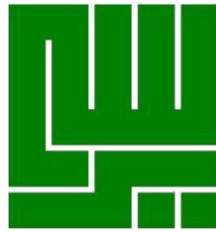


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LIPSTIK WARDAH  
SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM  
(Studi Kasus pada Mahasiswi Kelas Karyawan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas Yarsi)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**Nama : Lili Andriani  
NPM : 120.2016.216  
Program Studi : Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS YARSI  
JAKARTA  
2020**