

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahan*. 2012. Jakarta : Departemen Agama RI.
- Al-Albani, dkk. 2008. *Shahih At-Targhib Wa At Tarhib*, Terj. Izzaudin Karim, Jakarta: Pustaka Sahifa.
- Alifahmi, Hilmi. 2005. *Sinergi Komunikasi Pemasaran: Integrasi Iklan, Public Relations dan Promosi*. Jakarta: Quantum.
- Alfredo, Dwitama S & Edward, Stephen M. 2014. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D’SUPID BAKER SPAZIO GRAHA FAMILY SURABAYA”. *Jurnal Manajemen & akuntansi*.
- Andy Putra, Mahkota Imam & Suyadi, Riyadi. 2014. “Pengaruh Kepercayaan Dan Kenyamanan Terhadap Keputusan”. *Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 8 No 2*.
- A, Parasuraman. 2014. *The Behaviorial Consequenses of Service Quality*. New Jersey: Prentice Hall.
- Astri Ayu Purwati, Josua Julius Siahaan, & Zulfadli Hamzah. 2019. “Analisis Pengaruh Iklan, Harga Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan pembelian Di Toko Rumah Pekanbaru”. *Jurnal Ekonomi KIAT. Vol. 30 No.1*.
- Azwar, S. 2012. *Tes Presentasi: Fungsi dan Pengembangan Pengukuran Prestasi Belajar edisi II*. Pustaka Belajar. Yogyakarta.
- Cannon, Joseph. dkk. 2009. *Pemasaran Dasar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cicilia, Desy Widya Permatasari. 2015. “Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Resiko dan Kualitas Pelayanan Terhadap keputusan Pembelian Secara Online”. *Jurnal manajemen*.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik* Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 2 Edisi 8*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

- Hafidudin, D dan Kartajaya, H. 2003. *Manajemen Pemasaran Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Inpress.
- Hardiawan, Anandya Cahya. 2013. “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Online”. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hidayat, Taufik. 2008. *Panduan Membuat Toko Online dengan OSCommerce*, Mediakita, Jakarta.
- Kim Changsu, et.al. 2008. “An Emperical Study On The Integrated Framework of e-CRM in Online Shopping: Evaluating the Relathionships Among Perceived value, Satisfaction and Trust Based on Customer Perspective”. *Journal of Elecreonis Commerce in Organization, Vol. 6. No. 3*.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Alih Bahasa Oleh Hendra Teguh dan Rony A. Rusli, Jakarta: PT.Prenhalind, Jilid 2.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Buku Dua, Edisi Pertama. Yogyakarta: Andy.
- Kotler, Philip. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, Gary Amstrong. 2010. *Principles of Marketing, Edisi 13*. United States of America: Pearson.
- Laemonta J.H & Padmalia M. 2016. “Pengaruh Inovasi dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Konsumen Terang Bulan Martabak”. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship. Vol 5 No 2*.
- Laksana, Fajar. 2010. *Manajemen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mauludiyahwati, Septi. 2017. “Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Layanan, dan persepsi Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online”. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mulyawan A. & Sidharta I. 2014. “Determinan Kualitas Layanan Akademik di STMIK Mardira Indonesia Bandung”. *Jurnal Computech & Bisnis. Vol 8 No 1*.
- Nada, & Abdul Aziz. 2006. *Ensiklopedia etika Islam: begini Semestinya Muslim Berperilaku Terjemahan Dari Mausuwah Al-Adab Al-Islamiyyah Al-Murattabah Ala Al-Huruf Al-Hija'iyah*. Jakarta: Magfirah Pustaka.
- Nawawi, Hadari. 1993. *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nora Pitri N. 2018. “Analisis Pengaruh Merek, Potongan Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Ramayana Lestari Sentosa Tbk Di Kota Batam”. *Jurnal Akuntansi Barelang Vol 3 No 1*.
- Rahayu S. & Handayani S.R. 2014. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Simpan Pinjam pada KUD Sumber Makmur Kecamatan Tanjung Kabupaten Brebes”. *Jurnal PERMANA Vol 5 No 2*.
- Rao, Purba. 2006. *Measuring Customer Perception Through Factor Analysis*. The Asian Manager.
- Rasjid, Sulaiman. 2001. *Fiqh Islam*, Bandung : Sinar Baru Algensindo
- Rosmitha, 2017. *Manajemen Dakwah*, Lampung : Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
- Rose S, Hair N, & Clack M. 2011. “Online Customer Experience: A Review Of The Business-to-Consumer Online Purchase Context”. *International Journal Of Management Review*, vol.13.
- Sandra, Moriarty N.M. & W.W. 2011. *Advertising*. In K. P. M. Group (Ed.) (08 ed.). Jakarta.
- Sahanggamu S, Mananeke L, & Sepang J. 2015. “Analisis Kualitas Layanan, Servicescape dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah pada PT. Bank Sinarmas Bitung”. *Jurnal EMBA. Vol 3 No 1*.
- Shihab, Muhammad Quraish. 2007. *Pengantin Al-Qur'an*, Jakarta: Lentera Hati

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sumar'in. 2013. *Ekonomi Islam: Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori Kuesioner dan Analisis Data*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suprpti, W. 2010. *Perilaku Konsumen pemahaman Dasar dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran*. Bali: Udayana University Press.
- Taat, Kuspriyono. 2018. "Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Apartemen Meikarta". *Jurnal Cakrawala*. Vol. XVIII, No1.
- Terry, George R. 2013. *Principles Of Management*. Jakarta: Erlangga.
- Thomson. 2013. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Konsumen Pada Warung Ucok Durian Iskandar Muda Medan Terhadap Keputusan Pembelian". *Skripsi*. Sumatra: FE USU.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. ANDI. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. CV Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Veithzal, Rivai. (2012). *Islamic Marketing : Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Marketing Rasulullah Saw*. Jakarta: PT Gramedia.
- Virginia, Meryanta P & Dra. Sri Suryoko M.Si. 2015. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.

- Wardiman Triyono, Iranita, & Marlia Saridewi. 2016. “Pengaruh Kemudahan, Harga dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Media Sosial Instagram Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi UMRAH”. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Wibisono, L.A. 2008. “Menata Produk Disajikan pada Pendidikan dan Latihan Profesi Guru (PLPG) Bidang Keahlian Manajemen Bisnis”. *Jurnal Ekonomi-manajemen*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

Website

<https://iprice.co.id/trend/insights/kilas-balik-e-commerce-indonesia-2017>

Di akses pada tanggal 26 Juli 2020

<https://money.kompas.com/read/2019/08/26/122218226/e-commerce-apa-yang-pimpin-pasar-indonesia>

Di akses pada tanggal 26 Agustus 2019

<https://www.lazada.co.id/mainlandingpage/PressandMedia-Lazada.html>

Di akses pada tanggal 3 agustus 2020