

ABSTRACT

**Faculty of Economics And Business
S-1 Study Program Management
2020**

Ahfid Albahtiar

120.2016.182

The Influence of Trust, Service Quality, and Advertising on online to The Purchase Decision on the lazada buying and selling site and its Review from Islamic Perspective (Case Study on Management students of the Faculty of Economics and Business Yarsi University)

81 Pages + xv Pages + 20 Tables + 5 Pictures + 3 Attachments

ABSTRACT

This Study was to determine the effect of trust, service quality, and advertising on purchasing decision and their view from Islamic perspective of handbody lotion Vaseline. The sampling technique used was purposive sampling found in Non-Probability Sampling. The number of samples used in this study were 100 respondents. Data analysis method used is multiple regression analysis with t test (partial) and F test (simultaneous). The results show that: (1) trust has a positive and significant effect on online purchasing decisions on the Lazada buying and selling site for Management Students of the Faculty of Economics and Business Yarsi University. (2) service quality has a positive and significant effect on online purchasing decisions on the Lazada buying and selling site for Management Students of the Faculty of Economics and Business Yarsi University. (3) advertising has a positive and significant effect on online purchasing decisions on the Lazada buying and selling site for Management Students of the Faculty of Economics and Business Yarsi University. (4) trust that services quality and advertising simultaneously have a positive and significant effect on online purchasing decisions on the Lazada buying and selling site for Management Students of the Faculty of Economics and Business Yarsi University. From an Islamic point of view, that a decision to buy a product ordered is in accordance with the needs and benefits and may not contain elements of fraud and gharar. The law of buying and selling greetings is allowed, in accordance with the Al-Qur'an and the hadith of the Prophet which states that when buying and selling greetings must pay attention to the quality, quality and right time. And prioritizing honesty in providing information in developing products to customers. Therefore, the trust, service quality and advertisements provided by Lazada are in accordance with Islamic shariah.

Keyword: Trust, Service Quality, Advertising and Purchasing Decision

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi S-1 Manajemen
2020

Ahfid Albahtiar

120.2016.182

Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian *Online* Pada Situs Jual Beli Lazada Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Studi Kasus pada Mahasiswa/i Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Yarsi).

81 Halaman + xv Halaman + 20 Tabel + 5 Gambar + 3 Lampiran

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan, kualitas pelayanan dan iklan terhadap keputusan pembelian *online* serta tinjauannya dalam sudut pandang Islam pada situs jual beli Lazada. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan *purposive sampling* yang terdapat di *Non-Probability Sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi berganda dengan Uji t dan Uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *online* pada situs jual beli lazada pada Mahasiswa/i Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Yarsi. (2) kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *online* pada situs jual beli lazada pada Mahasiswa/i Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Yarsi. (3) iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *online* pada situs jual beli lazada pada Mahasiswa/i Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Yarsi. (4) kepercayaan, kualitas pelayanan dan iklan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *online* pada situs jual beli lazada pada Mahasiswa/i Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Yarsi. Menurut sudut pandang Islam, bahwa suatu keputusan membeli produk diperintahkan sesuai dengan kebutuhan dan kemaslahatan dan tidak boleh yang mengandung unsur penipuan dan *gharar*. Hukum jual beli *salam* diperbolehkan, sesuai dengan Al-Qur'an dan hadits Rasulullah yang menganjurkan bahwa ketika melakukan jual beli *salam* harus memperhatikan kualitas, kualitas dan waktu yang tepat. Dan hendaklah mengutamakan kejujuran dalam memberikan informasi dalam mempromosikan suatu produk kepada pelanggan. Oleh karena itu, kepercayaan, kualitas pelayanan dan iklan yang diberikan Lazada dinilai sudah sesuai dengan syariat Islam.

Kata Kunci: Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, iklan, dan Keputusan Pembelian