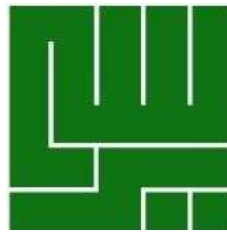


**PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS PELAYANAN DAN IKLAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PADA SITUS
JUAL BELI LAZADA SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT
PANDANG ISLAM**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Yarsi)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

NAMA : AHFID ALBAHTIAR

NPM : 120.2016.182

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2020