

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya. Yayasan Penyelenggara Penerjemah Penafsir Al-Qur'an dan Terjemahan, Jakarta, Departemen Agama RI, 1984.
- Achedah, Rita. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Mahasiswa Kampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana", *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, Vol. 16, No. 1, Jakarta, 2016.
- Alexi, S., 2015. *Manajemen Pemasaran*, Universitas Brawijaya Press (UB Press), Malang.
- Astuti. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Industri UKM Amplang UD. Sinar Rejeki Di Samarinda", *E-Journal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 3, No. 2, Samarinda, 2018.
- Bariroh, G.P., dkk. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2013-2014 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus)", *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 48, No. 1, Malang, 2017.
- Edvantris, Inayah. "Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Honda Beat Di Kelurahan Mulya Asri Kabupaten Tulang Bawang Barat)", *Skripsi*, Bandar Lampung, 2018.
- Evelina, et.al. "Promosi Dalam Perspektif Hukum Islam", *Artikel Antalogi Kajian Islam*, Vol. 15, No. 1, 2010.
- Faturrahman, Muhammad. "Pengaruh Promosi, Diskon dan *Impulse Buying* Terhadap Keputusan Pembelian *Hypermarket* PTC Surabaya", *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5, No.7, Surabaya, 2019.
- Feigenbaum. 2017. *Be An Entrepreneur*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Himawan, Owusu. "Influences of Price And Quality On Consumer Purchase of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study", *European Journal of Business and Management*, Vol. 5, No. 1, Ghana, 2017.
- Hutagol, Juan. "Sistem Pemasaran dan Potongan Harga (*Discount*) Produk Pakaian Di Matahari *Department Store* Brylian Plaza Kendari (Studi Analisis Dari Perspektif Ekonomi Syariah)", *Skripsi*, Kendari, 2019.
- Ikram, D.D. "Perancangan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Pandan (Studi Kasus : Home Industry Saiyo Sakato Di Kenagarian Padang Laweh

- Kecamatan Koto VII Kabupaten Sawahlunto Sijunjung)”, *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*, Vol. 11, No. 2, Padang Laweh, 2017.
- Jayanti, et.al., 2018. *Marketing untuk Sekolah Menengah Kejuruan*, Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, Jakarta.
- Katrin. “Analisis Pengaruh Diskon Harga, Bonus Pack dan Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Pada Konsumen Supermarket Carrefour di Surakarta”, *Publikasi Ilmiah*, Surakarta, 2018.
- Keller. 2017. *Multivariate Data Analysis*, Pearson Education Limited, United States of America.
- Kotler, Phillip., Armstrong, Gary., 2017. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Labiro, I.K. “Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan Bisnis *Online* (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2013/2014 Konsumen Traveloka)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 56, No. 1, Malang, 2017.
- Nisak. 2018. *Ekonomi Media*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Ofela, Haris. “Konsepsi Advertising Dalam Perspektif Islam”, *Skripsi*, Kota Langsa, 2016.
- Panjaitan, A.K. “Moderasi Gaya Hidup Konsumtif Dalam Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian (Kasus Pada Mahasiswa dan Pelajar Kota Yogyakarta)”. *Skripsi*, Yogyakarta, 2019.
- Permatasari, R. “Pengaruh Kepercayaan Merek, Periklanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Isotonik Mizone Di Kota Palu”, *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, Vol. 3, No. 1, Palu, 2017.
- Philip, Kotler dan Armstrong. “Advert Exposure on Consumer Purchase Decisions : An Empirical Study on MTN Nigeria”, *Journal of Accounting and Auditing: Research & Practice*, Vol. 2015, Ota, 2016.
- Prawirosentono, M.E., 2018. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Prwesti, Ade. “Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global”, *Jurnal Kebangsaan*, Vol. 2, No. 4, 2016.
- Putra, F.R. “Pengaruh Kreativitas Iklan, *Need For Uniqueness* dan *Need For Cognition* Terhadap Sikap dan Minat Membeli Konsumen”, *Tesis*, Jakarta, 2019.

Qur'an in word. *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Versi 1.3.

Rahayu, Suharni., dkk. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Majalah Media Asuransi (Studi Kasus: PT Media Asuransi Indonesia)", *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol. 1, No. 1, 2017.

Rahmatullah, D.P. "Pengaruh Potongan Harga Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Pada UD Upindo Raya Cabang Tanah Grogot", *eJournal Administrasi Bisnis*, Vol. 3, No. 3, 2016.

Rangkuti, Freddy. "Pengaruh Iklan Secara *Online* Terhadap Keputusan Pembelian (*Survey* Pada Mahasiswa Pengguna Produk Telkomsel Internet 4G LTE)", *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 41, No. 1, Malang, 2018.

Rosmitha, S.N. "Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Paket Internet Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung)", *Skripsi*, Bandar Lampung, 2017.

Sangadji dan Sopiah. 2018. *Brand Operation*, Esensi, Jakarta.

Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.

Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.

Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)* dan R&D, Alfabeta, Bandung.

Suhendi, Hendi., 2010. *Fiqh Muamalah*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.

Sunarto. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kerajinan Kulit Kartika Magetan", *Equilibrium*, Vol. 3, No. 2, Magetan, 2015.

Supma, Evita. "Pengaruh *Price Discount* dan *Bonus Pack* Terhadap Keputusan *Impulse Buying* (Studi Pada Konsumen Distro Bibox Store di Kota Brastagi)", *Skripsi*, Medan, Universitas Sumatera Utara, 2018.

Tjiptono. *Metode Penelitian Untuk Bisnis (Pendekatan Pengembangan-Keahlian)*, Salemba Empat, Jakarta.

- Untari, R.S. “Pengaruh Harga, Iklan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Indosat Mentari”, *Naskah Publikasi*, Surakarta, 2016.
- Usman, E.W., dkk. “Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (*Study* Pada Konsumen Yang Membeli Produk Diskon Di Matahari *Department Store* Pasar Besar Malang)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 38, No. 2, Malang, 2016.
- Utomo, D.C. “Pengaruh Potongan Harga, Pemberian Hadiah Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Alfamart Kota Purworejo”, *Skripsi*, Purworejo, 2015.
- Wahid, M.A. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek dan Nilai Pelanggan (Studi Pada Pengguna Motor Matik Suzuki Nex FI)”, *Jurnal*, 2015.
- Website Berita*. <https://tirto.id/setelah-vans-tak-ada-lagi-cqk1/>. Diakses pada tanggal 18 Juli 2020.
- Website Jurnal Penelitian Ekonomi*. <https://www.megajurnal.com/>. Diakses pada tanggal 20 Juli 2020.
- Website Marketing*. <https://www.MajalahMarketing.com/>. Diakses pada tanggal 18 Juli 2020.
- Website Media Sosial*. <https://www.instagram.com/vans.indo/?hl=id>. Diakses pada tanggal 18 Juli 2020.
- Website Penghargaan Brand*. www.topbrand-award.com. Diakses pada tanggal 15 Juli 2020.
- Website Resmi Sepatu Vans*. <https://www.vans.com/>. Diakses pada tanggal 20 Juli 2020.
- Wicaksono, Cynthia. “Pengaruh *Advertising* Dan Brand Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Konsumsi Produk Air Mineral Pada Mahasiswa FEBI Angkatan Tahun 2013 IAIN Raden Intan Lampung)”, *Skripsi*, Bandar Lampung, 2016.
- Wulandari, Nasrun., 2019. *Fiqh Muamalah*, Gaya Media Pratama, Jakarta.
- Zainal, V.R. dkk, 2014. *Islamic Business Management Praktik Manajemen Bisnis yang sesuai Syariah Islam*, BPFE, Yogyakarta.