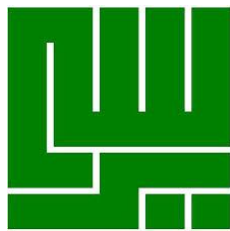


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA  
SEPATU VANS SERTA TINJAUANNYA DARI  
SUDUT PANDANG ISLAM  
(Studi Pada Pengguna Sepatu Vans Pada Mall Kota Kasablanka)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**Nama : Rhaffy Martin**

**NPM : 1202016271**

**Program Studi : Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2020**