

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya. 2015. Departemen Agama Republik Indonesia. Syaamil Qur'an.
- Amrulloh. 2014. *Nilai - Nilai Pendidikan Karakter 4 Sifat Nabi "Shiddiq, Amanah, Fathonah, Tabligh"*. Salemba Empat, Jakarta.
- Ardianto, Alvinaro. 2011. *Handbook Of Public Relations*. Pengantar Komprehensif. Remaja Rosdakarya Bandung. Bandung
- Attas, Anne. 2018. *Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Manajemen. Vol. 4, No.1.
- Ayustina. 2017. *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Dalam Perspektif Islam*. Jurnal Manajemen. Vol, 7 No.2
- Bahri. 2015. *Kewirausahaan Islam*. Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis. Vol. 1, No.2
- Chakiso, Cherinet Boke. 2015. *The Effect Of Relationship Marketing on Customers Loyalty (Evidence From Zemen Bank)*. Emerging Markets Journal. Vol.5 No.2. Ethiopia
- Derbey, Marye. 2019. *The Effect Of Relationship Marketing On Customer Loyalty: A Case Of Bank Of Abbyinia S.C*. S.T. Mary's University
- Edar, Fadhil Ahmad. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Nasabah, dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Central Asia KCU Makassar*. Hasanuddin Journal of Applied Business and Entrepreneurship. HJBE Vol.2 No.4
- Fadlan. 2012. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam. Vol, 4 No. 1.
- Fadli Fadhlur R. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening pada Gojek Malang*. e – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN.
- Hindarto, Peter Daud. 2013. *Hubungan Relationship Marketing Dengan Loyalitas Pelanggan Ritel*. Jurnal JIBEKA Volume 7, No 3 Agustus 2013: 41 -46.

- Husnain Mudassir. 2015. *Relationship Marketing And Customer Loyalty: Evidence from Banking Sector in Pakistan*. Global Journal Of Management And Business Research: E Marketing. Vol.15 No.10.
- Ibnu Katsir. 2009. *Tafsirul Qur-Aanil 'Azhiim jilid 2*. Gema Insani. Jakarta
- Indrayani, I Tri dan Aldino, P Helmi. 2016. *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Benefita. Vol. 1 No. 2
- Karim, Deranis. 2020. *Pengaruh Relationship Marketing dan Suasana Kafe Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Rumah Kopi Billy Kawasa Megamas*. Jurnal EMBA. Vol. 8 No. 1..
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Global Edition (Vol. 15E). <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>eting Management. In Global Edition.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2017. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Nazifah, Nur. 2015. *Pengaruh Merek (Brand) Syari'ah Terhadap Loyalitas Nasabah di Bank BRI Syariah Cabang Pekan Baru Menurut Perspektif Islam*. Jurnal Manajemen. Vol. 2 No. 2.
- Novitasari. 2020. *Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Layanan, Suku Bunga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Rumah PT.BTN*. Jurnal Mahasiswa Manajemen. Vol. 1 No. 1
- Putri, Siska Lusia. 2017. *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Konsumen Tropicana Slim di Kota Padang*. Agrica (Jurnal Agribisnis Sumatera Utara). Vol.10.No.1
- Rahmah. 2017. *Etika dan Manajemen Bisnis Islam*. J-EBIS. Vol. 2 No. 2.
- Roberto. 2019. *Pengaruh Citra Perusahaan dan Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Grand Hawaii Hotel Pekanbaru*. JOM FISIP. Vol. 6 No. 1.
- Safitri.S. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Service Center [Studi Pada Pelanggan Samsung Service Center di Kota Malang]*. Jurnal Ekonomi Bisnis Tahun 21, Nomor 1

- Saputra dan Ariningsih. 2014. *Masa Depan Penerapan Strategi Relationship Marketing pada Industri Jasa Perbankan*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Volume 10 No. 1. Hal 1-15.
- Shu-Ling Hsu. 2018. *The Effect Of Corporate Social Resposibility on Corporate Image, Customer Satisfaction and Customer Loyalty: An Empirical Study On The Telecommunication Industry*. The International Journal Of Social Sciences and Humanities Invention. ISSN:2349-2031
- Siti Fatimah. 2019. *Pengaruh Citra Perusahaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Diva Clinic Skin & Body Care Pekanbaru Riau*. UIN Suska Riau.
- Subagio, Ahmad. 2010. *Marketing In Bussiness*. Mitra Wacana Media. Jakarta
- Tsani. 2019. *Relationship Marketing*. Jurnal Manajemen. Vol.4 No.1.
- Wahyuni Rika, Hadi Irfani. 2017. *Pengaruh Relationship Marketing, Kepuasan dan Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran Sederhana Masakan Padang*. Jurnal EKOBISTEK Fakultas Ekonomi, Vol. 6, No. 2, Oktober 2017, Hal 331 – 337
- Zakaria, Azfahanee. 2018. *The Effect Of Relationship Marketing, Customer Satisfaction And Service Quality Towards Customer Loyalty: A Case Study In XYZ SDN bhd*. International Journal Of Accounting, Finance And Business. Vol.3 No.11.
- Zulfa, Indana. 2017. *Penerapan Customer Relationship Management Dalam Memberikan Pelayanan Pada PT. Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Peunayong Banda Aceh*. Jurnal EMBA. Vol.1 No.2
- <https://www.telkomsel.com/about-us/our-story/our-history>