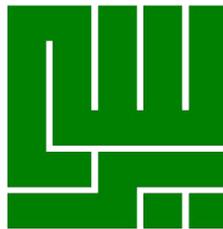


**PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING* DAN CITRA PERUSAHAAN
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN KARTU SELULER
TELKOMSEL SERTA TINJAUNNYA DARI
SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus pada Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas YARSI)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh:

Nama : Alivia Azzahra

NPM : 120.2016.008

Program Studi : Manajemen

**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2020