

**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG**  
**Panitia Sidang Ujian Skripsi**  
**Program Studi S-1 Manajemen**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas YARSI**

Hari/Tanggal : Selasa, 08 September 2020  
Nama Mahasiswa : Noviana  
NPM : 120.2016.118  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Iklan, *Word Of Mouth*, Dan *Viral Marketing*  
Terhadap Keputusan Pembelian *Online Shopping*  
Menggunakan SHOPEE Serta Tinjauannya Dari Sudut  
Pandang Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas  
Ekonomi Dan Bisnis Universitas YARSI).

**Ketua Sidang**



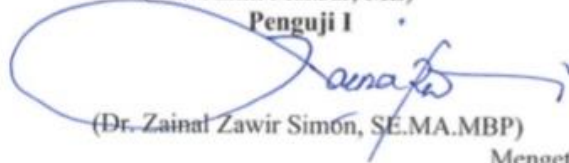
(Meidiati Sekarsari, S.Psi.,MScBA.,MBA)

**Pembimbing Ilmu**



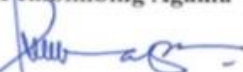
(Drs. Amin Mansur, ME)

**Penguji I**



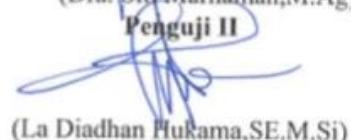
(Dr. Zainal Zawir Simon, SE.MA.MBP)

**Pembimbing Agama**



(Dra. Siti Marhamah, M.Ag)

**Penguji II**



(La Diadhan Hukama, SE.M.Si)

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi**



(Dr. Verni Ismail, MM., M.Si.)