

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

AL-Hadis

Ali, Hasan. 2014. *Marketing Bank Syariah (Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah)*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Anshori, Abdul Ghofur. 2010. *Pembentukan Bank Syariah melalui Akuisisi dan Konversi (Pendekatan Hukum Positif dan Hukum Islam)*. UII Press: Yogyakarta.

Archi, Ruslim. 2015. The Influence Of Advertisement, Perceived Price, And Brand Image On Consumer Buying Decision To Asus Mobile Phone. *Jurnal Emba*. Vol. 03, No. 03.

Endang, Tjahjaningsih. 2015. ***Manajemen pemasaran : tinjauan teoritis serta riset pemasaran***. Semarang : Badan Penerbitan Universitas Stikubank.

Hamdani, Muhammad Yusuf. 2018. Pengaruh *Viral Marketing* Terhadap Kepercayaan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya angkatan 2015/2016 yang pernah melakukan pembelian *Online* Melalui Media Sosial Instagram). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 60, No. 01.

Hamed, Eltaj Mohammed Ali. 2017. Investigating Effects Of Viral Marketing On Consumer's Purchasing Decision (Case Study: The Students Of The Administrative Sciences College- Najran University). *British Journal of Marketing Studies*. Vol. 05, No. 04.

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Hutapea, Dina Martha. 2019. The Influence Of Product Quality, Price, And Promotion Towards Consumer Buying Decision Throughsocial Media On Dapur Butet Products. *Jurnal International Conference on Entrepreneurship*. Vol. 08, No. 03.

Istiqamah,dkk. 2019. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Iklan dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian di situs Shopee di Kota Lumajang. *Jurnal Proceedings Progress Conference*. Vol.02, No.01.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia.
- Mardani. 2011. *Ayat-Ayat Dan Hadis Ekonomi Syariah*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Mardani. 2012. *Fiqh Ekonomi Syari'ah: Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana.
- Marhari, Oci Yonita. 2010. *Manajemen Bisnis Modern Ala Nabi Muhammad, Al-Maghfiroh*. Bandung.
- Megdadi, Younes. 2016. The Impact of Mobile SMS Advertisement Messages on Customer Buying Decisions toward Jordanian Commercial Banks Financial Services: Empirical Study. *International Journal of Business and Social Science*. Vol. 07, No. 06.
- Muslich, Ahmad Wardi. 2013. *Fiqh Mualat*. Jakarta: AMZAH.
- Nembah, Hartimbul Ginting. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Rahul, Sharma. 2015. An Emperical Research On Influence Of Viral Marketing On Consumers Buying Decisions. *International Journal Of Marketing, Financial Services & Management Research*. Vol. 04. No. 05.
- Safitri, Irma. 2019. Pengaruh Store Atmosphere, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Rumah Tangga (Studi Kasus pada Konsumen Toko Iin Jaya Plastik di Temanggung). SKRIPSI.
- Sahid, Raharjo. 2017. Cara Melakukan Uji F Simultan dalam Analisis Regresi.
- Saputra, Rico dan Hatane Samuel. 2013. Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 01, No. 01.
- Schiffman dan Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. INDEK
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang : UB Press.

- Sholihin, Ahmad Ifham. 2010. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- SP, Sri Wiludjeng dan Nurlala, Tresna Siti. 2013. *Pengaruh Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT X*. Surakarta: Universitas Widyatama.
- Sudaryanto, dkk. 2019. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Barang Konsumen Yang Bergerak Cepat Dengan Budaya Sebagai Variabel Moderasi Di Toko Retail Basmallah Di Indonesia. *International Journal Of Scientific & Technology Research*. Vol.08, No.03.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suharyadi dan Purwanto. 2009. *Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern Edisi 2 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sula, Muhammad Syakir. 2004. *Syari'ah Marketing*. Jakarta: Gema Insani.
- Sulianto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offsed.
- Sumardi, dkk. 2011. *The Power Word Of Mouth Marketing*. Jakarta : Gramedia.
- Susilowati, dkk. 2019. Pengaruh *Viral Marketing* Terhadap Kepercayaan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Online pada Konsumen King Mango yang Merupakan Followers Akun Instagram @Kingmangosurabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 66, No. 01.

- Sutisna. 2012. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Edisi kedua*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Syabbul, Bahri. 2013. “Hukum Promosi Produk Dalam Persepektif Hukum Islam”. *Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman*. Vol 8 No. 1.
- Tanoni, Romy Victor. 2012. Pengaruh Iklan Terhadap Niat Beli Konsumen Melalui Citra Merek Dan Sikap Pada Minuman Isotonic Mizone Di Surabaya. *Jurnal Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen*. Vol.01, No.06.
- Vivil, Yazia. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang). *Journal of Economic and Economic Education*. Vol.2 No.2
- Yugi ,Setyarko. 2016. Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*. Vol.5, No. 02.