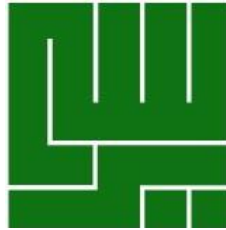


**PENGARUH IKLAN, *WORD OF MOUTH*, DAN *VIRAL MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE SHOPPING* MENGGUNAKAN SHOPEE
SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM (Studi Kasus Pada
Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas YARSI)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

NAMA : NOVIANA

NPM : 120.2016.118

PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2020