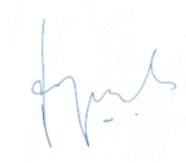


LEMBAR PENGESAHAN SIDANG

Panitia Sidang Ujian Skripsi Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas YARSI

Nama Mahasiswa : Puput Melati
NPM : 120.2016.127
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* dan *Brand Ambassador*
Dengan Minat Beli Sebagai Faktor Mediator Terhadap
Keputusan Pembelian Pada *E-commerce* Shopee Serta
Tinjauanya Dari Sudut Pandang Islam (Studi pada
Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
YARSI Program Studi Manajemen 2016

Ketua Sidang



(Penny Rahmah Fadhillah, SE. MSi)

Pembimbing Ilmu



(Dr. Muslikh, SE., ME.)

Pembimbing Agama



(Ami Mahmud, Lc., LLM)

Penguji 1



(Drs. Amin Mansur. ME)

Penguji 2



(Ladi Adhan Hukama. SE. MSi)

Mengetahui,

 Dekan Fakultas Ekonomi
YARSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

(Dr. Verni Yulianti Ismail, MM., MSi.)