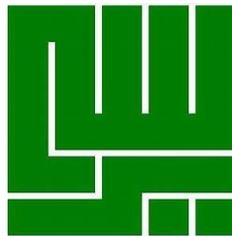


**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *BRAND*
AMBASSADOR DENGAN MINAT BELI SEBAGAI FAKTOR
MEDIATOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
E-COMMERCE SHOPEE SERTA TINJAUANYA
DARI SUDUT PANDANG ISLAM**
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas YARSI
Program Studi Manajemen 2016)



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen**

Oleh:

NAMA : PUPUT MELATI

NPM : 120.2016.127

PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2020