

DAFTAR PUSTAKA

- Aisha, Novi. 2017. *Analisis pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap citra merek PT bank Sumut pada nasabah PT bank Sumut cabang Medan Iskandar Muda*. Medan.
- Aji, Pamungkas Bagas, Zuhroh, Siti, 2016. *Pengaruh Promosi di Media Sosial dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian: Volume X, No 02*. (hlm 145-160). Stie Pgri: Jombang.
- Arlin, Kresensia, Shellyana, Junaedi, 2019. *Pengaruh Advertising Awarness Terhadap ekuitas Merek Go-Jek Di Media Sosial: Kesadaran Merek Dan Citra Merek Sebagai Variabel Mediasi*. Bandung
- Asmidar, Zulkarnain, Jaya. 2017. *Jurnal Penelitian Dan Penelitian Psikologi, Volume 12, No 1*. (hlm: 30-42), Fakultas Psikologi, Universitas Sumatera Utara.
- Babin, Barry J, L,Yong-Kie, Kim, Eun-Fu, Griffin, Mitch (2005). *Modeling consumer Satisfaction and Word-Of-Mouth : Resturant*
- Babin, Barry J, L,Yong-Kie, Kim, Eun-Fu, Griffin, Mitch (2015). *Modeling consumer Satisfaction and Word-Of-Mouth : Resturant Patronage Korea*. Journal of service Marketing: Korea.
- Dewi, Ketut, Ardani. 2018. *Peran Citra Merek Memediasi Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (studi pada produk mie Samyang hot spicy chicken di kota Denpasar)*. Bali

Ghanimata, Fifyanita. 2012. *Analisis pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian studi pada pembeli produk bandeng juana erlina Semarang*, Semarang.

Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro: Semarang.

Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Universitas Diponegoro: Semarang.

Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Universitas Diponegoro: Semarang.

Husein, Andrio. 2017. *Analisis Pengaruh Iklan Dan Celebrity Endorser Terhadap Citra Merek Dalam Meningkatkan Minat Beli Sampo Pantene Pada Masyarakat Kota Pekanbaru*. Pekanbaru, Riau.

Indah, Kurniati. 2014. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan pembelian The Siap Minum Dalam Kemasan The Botol Sosro*. Politeknik Negri Sriwijaya: Palembang.

Kurniawan, Yohanes. 2017. *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Matic*, Universitas Sanata Dharma: Yogyakarta.

- Nurdiansyah, Dedi. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan pembelian Produk Sepatu Olahraga Merek Adidas di Bandar Lampung*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung. Lampung.
- Octavya, Devy. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap keputusan Pembelian sampo Merek "Pantene" Di Kelurahan Bukit Besar Kecamatan Grimaya Pangkal Pinang*. Universitas Bangka Belitung. Belitung.
- Purwati, Setiawan, Rohwati 2012. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat: Volume 2 No.3 (hlm 260-277)*. Politeknik Negri Sriwijaya. Palembang.
- Puspita, Dinny, Djatikusuma , 2012. *Pengaruh Celebrity Endorser Ayu Ting-Ting dalam Iklan Televisi Terhadap Brand Image Produk Mie Sarimi*. Solo.
- Putra Deva, Kusuma. 2017. *Pengaruh Brand image Terhadap word Of Mouth Melalui Variabel Mediasi Customer Satisfaction*, Universitas Muhammadiyah Purwekerto: Yogyakarta.
- Rahman, Aditya. 2016. *Pengaruh word of mouth terhadap citra merek dota 2 pada mahasiswa universitas Telkom, Bandung*.
- Rivail, Ade Isman, Wahyudi. 2017. *Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek, Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi*, Fakultas Ekonomi UI Salemba: Depok.

- Sandi. 2010. *Analisis Pengaruh Brand Image Product Fruit Tea Terhadap Loyalitas Konsumen*, Skripsi Fakultas Ekonomi UKI: Jakarta.
- Santoso, Siburian, Asmawati. 2018. *Pengaruh Citra Merek dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Tupperware pada PT Syamdifa Salsa Utama*, Medan.
- Susilawati, Amitiawatti. 2017. *Kualitas produk dan harga terhadap citra merek dalam pembelian sepeda motor honda Scoopy di PD lima motor Garut*. Bogor.
- Tjiptono. 2016. *Dimensi Dan Indikator Keputusan Pembelian* . Jurnal Universitas Ellyani, Sidoarjo
- Wulandari, Nurcahya. 2015. *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Clear Shampoo Di Kota Denpasar*. Bali.

Daftar Pustaka Dari Beberapa Buku

- Fandy, Tjiptono. 2011. *Manajemen Dan Staregi Merek*. Yogyakarta
- Kasmir. 2010. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana
- Keller, Kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid I*, Edisi ke 13 . Erlangga: Jakarta.
- Keller, Kotler. 2016. *Definisi Pemasaran Jurnal*, Jakarta: Erlangga.

Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.

Nembah, Hartimbul, Ginting. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya

Sangadji, Mamang , Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Edisi 1. Yogyakarta: Andi Offset..

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suyadi, Prawirosentono. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Kebijakan Kinerja Karyawan*. Edisi 1 . Cetakan Kedelapan. Yogyakarta: BPFE.

Tereance, Shimp. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*, Edisi 8, Salemba 4: Jakarta.

Daftar Pustaka Dari Internet

www.pantene.co.id

www.topbrand-award.com

