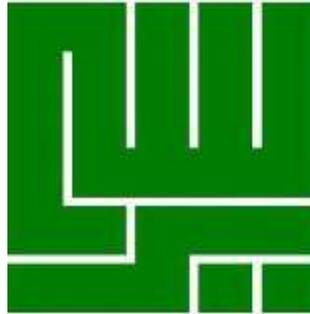


**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN WORD OF MOUTH
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMPO PANTENE YANG
DIMEDIASI OLEH CITRA MEREK STUDI PADA MAHASIWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS YARSI
ANGKATAN 2016 SERTA TINJAUANYA DARI SUDUT PANDANG
ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh

NAMA : Hikmah Hilmiyah
NPM : 120.2016.209
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2020