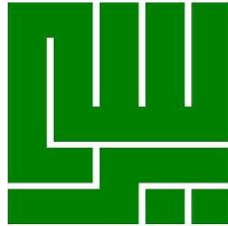


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU OLAHRAGA  
NIKE PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS YARSI SERTA TINJAUANNYA  
DARI SUDUT PANDANG ISLAM**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**Nama : Rizka Putri Ramadhani**

**NPM : 1202016146**

**Program Studi : Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2020**