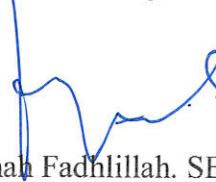


LEMBAR PENGESAHAN SIDANG
Panitia Sidang Ujian Skripsi
Program Studi S-1 Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas YARSI

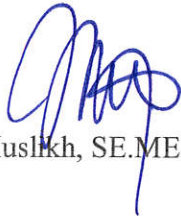
Hari/tanggal : Selasa, 11 Agustus 2020
Nama Mahasiswa : Arif Saeful Muluk
NPM : 120.2016.021
Judul Skripsi : Pengaruh Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen Serta Ditinjau Dari Sudut Pandang Islam.
(Studi Pada Mahasiswa Aktif Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas YARSI).

Ketua Sidang



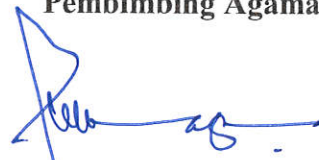
(Penny Rahmah Fachlillah. SE. Msi)

Pembimbing Ilmu



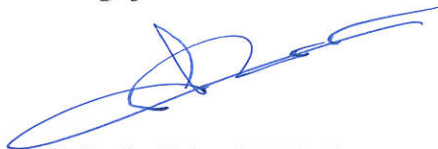
(Dr. Muslikh, SE.ME.)

Pembimbing Agama



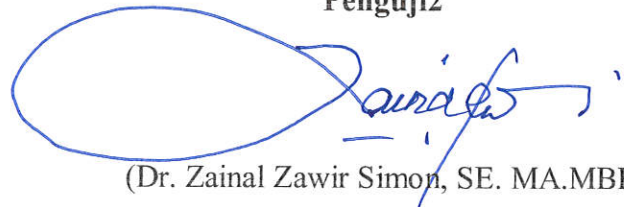
(Dra. Hj. Siti Marhamah, M.Ag.)

Penguji 1



(Efendy Zain, SE.MM)

Penguji2



(Dr. Zainal Zawir Simon, SE. MA.MBP)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

 UNIVERSITAS
YARSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

(Dr.Ir. Verni yuliaty Ismail, MM.MSi)