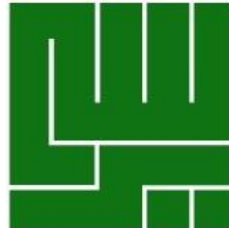


**PENGARUH VIRAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MELALUI KEPERCAYAAN KONSUMEN SERTA DITINJAU DARI  
SUDUT PANDANG ISLAM**

**(Studi Pada Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen  
Angkatan 2016 Universitas YARSI Yang Melakukan Pembelian Online Melalui  
Media Sosial Instagram @Taichangoreng)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen**

**Oleh :**

**NAMA : ARIF SAEFUL MULUK  
NPM : 120.2016.021  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2020**