

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya. 2015. Departemen Agama Republik Indonesia.
- Al-Qur'an in word. Al-Quran dan Terjemahnya, Versi 1.3.
- Achmad Aji Rinaldo. 2018. *Application For Green Product and Green Marketing Strategy towards Green Product Purchasing Intention*. Earth and Environmental Science.
- Adji Achmad. 2018. *Smoothing Spline Nonparametric Path: Application for Green Product and Green Marketing Strategy towards Green Product Purchasing Intention*. Journal Management Development. Vol. 37.
- Agus Putu dan Rasmen Nyoman.. 2017. *Green Marketing dan Quality Brand Sebagai Prediktor Perilaku Konsumen dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk*. Jurnal Manajemn dan Bisnis. Vol. 16. No.1.
- Ayu Rizky dan Citra Kusuma. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Green Marketing Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk The Body Shop di Kota Bandung*. E-Proceeding of Management. Vol.3 . No.1.
- Ashabul Anhar, 2018. *Pemberdayaan Masyarakat Sekitar Hutan Berbasis Konservasi dan Budidaya Kopi Ramah Lingkungan*. Edisi Pertama. Jakarta. Syiah Kuala University Press.
- Aziz, N. 2019 *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Minat Beli Pada Konsumen Restoran KFC Cabang Khatib Sulaiman Padang*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol. 15.
- Cahyaning Tyas. 2019. *Pengaruh Ecolabelling, Green Brand Knowledge, dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk AMDK Ades*. SKRIPSI. Institut Agama Islam Negeri Suakarta.
- Data statistik penghasil sampah domestic di Indonesia. <https://www.antaraneews.com/berita/417287/produksi-sampah-plastik-indonesia-54-juta-ton-per-tahun>.
- Dewi Maria et. al. 2018. *Pengaruh Green Marketing dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Pembelian dengan Mediasi Minat Membel konsumen Sariayu*

- Martha Tilaar Kota Jember. Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi. Vol.5. No. 2.*
- Dyah Putu Permata. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Keputusan Pembelian Konsumen Berdasarkan Pengaruh Variabel Green Marketing, Customer Relationship Marketing dan Budaya Pada Konsumen The Body Shop di 5 Kota Besar Indonesia.*Jurnal Ilmiah Maajemen dan Bisnis. Vol.3. No.1.
- Erik Indra *et.al.* 2017. *Pengaruh Strategi Green Marketing dan Pengetahuan Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening.*Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol.5
- Engel *et al.* 2019. *Pengaruh kualitas informasi dan pengetahuan konsumen terhadap keputusan pembelian di swalayan surya jenangan.* Undergraduate (S1) thesis, IAIN Ponorogo.
- Farika *et.al.* 2018. *Pengaruh Green Marketing terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware.* Open Journal System. Vol.1. No. 2.
- Fetriszen, dan Aziz Nazaruddin.2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Aicos Produksi PT.Bumi Sarimas Indonesia.* Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol.5. No.2.
- Fuiyeng, W dan Yazdanifard, R. 2015. *Green Marketing: A Study of Consumers' Buying Behavior in Relation to Green Products.Global.* Journal of Management and Business Research: E Marketing, 15(5 Version 1), 1–8.
- Groening C *et.al.* 2017. “*Green marketing consumer-level theory review: A compendium of applied theories and further research directions.*” *In Journal of Cleaner Production*, Volume 172, Pages 1848-1866
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8. Cetakan ke-8.* Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. (2) (4) (5) (6) (7) (8) (10) (11) (12)
- H.Abudin Nata. 2018. *Islam dan Ilmu Pengetahuan.* Edisi Pertama. Jakarta. Prenadamedia Group

- Hashim *et.al.* 2019. *Effects of Green Marketing on Green Purchase Intentions*. EBSCO. Vol.14.
- Huel Shan Lee dan Pi Chuan Sun. 2015. *The effects of Knowledge Consumer on trust and purchase intention of female online consumer* International Journal of ElectronicCommerce Studies. Vol.6, No.1
- Hui Wang Ya. 2016. *An Empirical Study of the Effect of Green Marketing on Purchase Intention*. *Advance in Management and Applied Economic*. Vol.6. No.4.
- Hura, Adilia. 2018. *Pengaruh Green Product dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Pertamina di SPBU Tanjung Morawa*. SKRIPSI.
- Kara Muslim. 2012. *Semesta Sabda*. Edisi Pertama. Yogyakarta. Pustaka Sastra LKis
- Khuong & Duyen, 2016. *Personal Factors Affecting Consumer Purchase Decision towards Men Skin Care Products —A Study in Ho Chi Minh City, Vietnam*. International Journal of Trade, Economics and Finance, Vol. 7, No. 2.
- Kotler, P and Kevin, L. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip & Armstrong (2012). *Marketing Management* 14th Edition New Jersey. Pretice Hall Kotler.
- Lailia Mamahit. 2015. *Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Dalam Kemasan ADES Pada Mahasiswa Universitas Slamet Riyadi Surakarta*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 15 No. 3
- Lin *et.al.* 2018. *Identification of genes associated with cortical malformation using a transposon-mediated somatic mutagenesis screen in mice*. Nature Communications.
- Luh Made *et.al.* 2017. *Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Konsumen The Body Shop di Indonesia dan di Malaysia)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 43 No.1

- Maria Dewi *et.al.* 2018. *Pengaruh Green Marketing dan Pengetahuan terhadap Keputusan Pembelian dengan Mediasi Minat Membeli*. e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi. Volume 5. Vol 2.
- Muzayyanah, I. 2018. *Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Sedaap pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung*. Skripsi. (Online) diakses pada tanggal 4 Juli 2020 dari <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/7563/>
- Nawawi. 1993. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta. PT.Tiara Wacana.
- Nurhayati *et.al.* 2016. *Pengaruh Green Marketing dan Corporate Social Responsibility Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Pengetahuan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. Prosiding Seminar Nasional INDOCOMPAC
- Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Putu Dyah. 2018. *Influencing factor on brand switching behaviour between millennial and x generation in mobile phone market* . International Research Journal of Management. Vol.5 No. 6.
- Purnama dan Adi. 2019. *Green Marketing dan Quality Brand Sebagai Prediktor Perilaku Konsumen dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk*. Jurnal Manajemen Bisnis. Vol 16. No.1.
- Rachmawati dan Widana. 2019. *Pengaruh Knowledge, Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Menabung di BRI Syariah dengan Minat Sebagai Variabel Intervening* .(Studi Bank BRI Syariah KCP Demak).SKRIPSI.2020.
- Rachmawati dan Widana. 2019. *Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah*. Jurnal Liquidity: Vol 8. No 2.
- Ratnawati. 2016. *Pengaruh Green Marketing dan Corporate Social Responsibility terhadap Keputusan Pembelian dengan Pengetahuan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Toko Swalayan Super Indo Semarang* .Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen. Vol. 31 No. 2.
- Risna Dwi *et.al.* 2015. *Pengaruh Green Marketing terhadap Minat Beli serta dampaknya pada Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 22. No. 2

- Sejarah Perusahaan The Body Shop International plc.
<https://www.thebodyshop.co.id/about-us>
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta. ANDI.
- Sugiarto. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta. ANDI.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabet.
- Top Brand Index Perawatan Tubuh dan Kecantikan yang paling banyak digunakan dan dikenal www.topbrand-award.com
- Ujang Suwarman. *Perilaku Konsumen. Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor. Ghalia Indonesia. Hal. 27.
- Wahyuni. 2016. *Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada AJB Bumiputera Syariah Cabang Lemabang Palembang*. Tugas Akhir.
- Wu dan Chen 2015. *Pengaruh Green Perceived Value Dan Green Perceived Quality Terhadap Green Satisfaction Dan Green Trust*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 5,