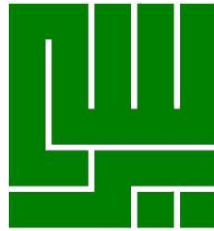


**PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN PENGETAHUAN
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK THE BODY SHOP DI JAKARTA UTARA SERTA
TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh:

**NAMA : SIPAH PAUJIAH
NPM : 1202016164
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2020**