

ABSTRAK

Pengaruh Paparan Komentar Negatif di Media Sosial terhadap Agresivitas *Online* serta Tinjauannya Menurut Islam

Fenomena ujaran kebencian sedang marak terjadi di Indonesia beberapa tahun belakangan ini. Salah satu hal yang diduga menyebabkan seseorang mengeskpresikan ujaran kebencian di media sosial adalah karena seseorang terpapar oleh konten negatif di media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh paparan komentar negatif di media sosial terhadap agresivitas *online*. Partisipan pada penelitian ini berjumlah 70 pengguna media sosial aktif dengan rentang usia 18-24 tahun yang dibagi ke dalam dua kelompok berbeda dengan teknik randomisasi berupa pengocokan dadu yang dilakukan secara *online*. Stimulus eksperimen dalam penelitian ini berupa berita beserta komentar negatif dengan jumlah yang berbeda untuk kedua kelompok yang digunakan untuk mengukur seberapa agresif seseorang ketika mengalami paparan komentar negatif. Hipotesis penelitian ini diuji dengan menggunakan teknik *U Mann Whitney*. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan agresivitas online yang signifikan di media sosial antara kelompok kontrol dan kelompok eksperimen. Maka, berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa paparan komentar negatif tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap agresivitas *online*. Oleh karena itu, hasil dari penelitian ini dapat memberikan gambaran pada masyarakat serta kontribusi dan intervensi yang dapat dilakukan oleh mahasiswa, praktisi dan akademisi dalam ilmu psikologi khususnya psikologi sosial mengenai pengaruh paparan komentar negatif di media sosial terhadap agresivitas *online*. Keterbatasan dalam penelitian ini diantaranya adalah belum bisa mengontrol apakah partisipan pada kelompok eksperimen benar-benar membaca semua komentar negatif yang menjadi stimulus eksperimen atau membaca secara cepat / *skimming* serta peneliti tidak melakukan pengukuran manipulasi pada stimulus. Disamping itu, menurut pandangan Islam hasil penelitian menunjukkan bahwa paparan komentar negatif berpengaruh pada agresivitas *online*. Hal ini disebabkan karena seseorang yang sudah terkena paparan dari komentar negatif dapat menimbulkan dosa-dosa lain akibat dari agresivitas *online*.

Kata Kunci: Paparan Komentar Negatif, Media Sosial, Agresivitas Online

ABSTRACT

The Effect of Exposure to Negative Comments on Social Media on Online Aggressiveness and Its Overview according to Islam

The phenomenon of hate speech has been rife in Indonesia in recent years. One of the things that is thought to cause someone to express hate speech on social media is because someone is exposed to negative content on social media. This study aims to determine the effect of exposure to negative comments on social media on online aggressiveness. Participants in this study amounted to 70 active social media users with an age range of 18-24 years divided into two different groups with randomization techniques in the form of dice shaking conducted online. The experimental stimulus in this study in the form of news and negative comments with different amounts for the two groups is used to measure how aggressive a person is when exposed to negative comments. The research hypothesis was tested using the U Mann Whitney technique. The results of the hypothesis test show that there is no significant difference in online aggressiveness on social media between the control group and the experimental group. So, based on the results of the research that has been done, it can be concluded that exposure to negative comments does not have a significant effect on online aggressiveness. Therefore, the results of this study can provide an overview of society as well as the contributions and interventions that students, practitioners and academics can make in psychology, especially social psychology, regarding the effect of exposure to negative comments on social media on online aggressiveness. Limitations in this study include not being able to control whether participants in the experimental group really read all negative comments that become experimental stimuli or read quickly / skimming and researchers do not take measurements of manipulation of the stimulus. Besides, according to the Islamic view, the results show that exposure to negative comments affects online aggressiveness. This is because someone who has been exposed to negative comments can lead to other sins as a result of online aggressiveness.

Keywords: *Exposure to Negative Comments, Social Media, Online Aggressiveness*