



**IMPLEMENTASI KONSEP PROMOSI EMOTIONAL BRANDING
PERPUSTAKAAN GOETHE-INSTITUT JAKARTA DALAM
MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI KEBUDAYAAN JERMAN
BAGI DIGITAL NATIVES**

SKRIPSI

AULIA RAHMANING TYAS

150 2017 035

PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI PROGRAM

SARJANA

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

SEPTEMBER, 2020



**IMPLEMENTASI KONSEP PROMOSI EMOTIONAL BRANDING
PERPUSTAKAAN GOETHE-INSTITUT JAKARTA DALAM
MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI KEBUDAYAAN JERMAN
BAGI DIGITAL NATIVES**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Informasi

AULIA RAHMANING TYAS

150 2017 035

PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI PROGRAM

SARJANA

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

SEPTEMBER, 2020