

ABSTRAK

HUBUNGAN PERAN MEDIA MASSA DENGAN SIKAP REMAJA TERHADAP MEROKOK DI KAMPUNG BOJONG RAWALELE, BEKASI TAHUN 2017 DAN TINJAUANNYA MENURUT ISLAM

Latar Belakang: Media massa merupakan salah satu sarana untuk menyampaikan informasi dalam lingkup yang luas. Sifat media massa yang dapat menyampaikan pesan dalam waktu yang bersamaan kepada publik memiliki dampak baik maupun buruk. Sikap merupakan penilaian seseorang mengenai rokok dan dapat dibagi menjadi tiga komponen, yaitu: kognitif, afektif, konatif.

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan peran media massa dengan sikap remaja terhadap merokok di Kampung Bojong Rawalele, Bekasi tahun 2017 dan tinjauannya menurut Islam

Metode: Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian *cross sectional* analitik deskriptif. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *snowball sampling*.

Hasil: Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa persentase tingkat peran media massa pada remaja di Kampung Bojong Rawalele, Bekasi sebagian besar baik, yaitu 63 responden (57,3%) berperan baik dan sebanyak 47 responden (42,7%) berperan buruk. Selain itu, dari hasil analisis sikap terhadap merokok menunjukkan bahwa persentase sikap positif 56 responden (50,9%) dan sikap negatif 54 responden (49,1%). Berdasarkan uji statistik korelasi tidak terdapat hubungan signifikan antara peran media massa dengan sikap remaja terhadap merokok. Signifikansi yang didapat 0,869 ($p > 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis peneliti yang telah dibuat ditolak.

Kata kunci: *Peran Media Massa, Sikap, Merokok*

ABSTRACT

RELATIONSHIP OF MASS MEDIA ROLE WITH ADOLESCENT ATTITUDE TO SMOKING IN KAMPUNG BOJONG RAWALELE, BEKASI IN 2017 AND THE OVERVIEW OF ISLAM

Background: Mass media is one of medium to convey information in a wide scope. The characteristic of mass media that can convey the message to the public at the same time has a good or bad impact. Attitude is a person's assessment of cigarettes and can be divided into three components, namely: cognitive, affective, conatife.

Purpose: This study aims to determine the relationship of mass media role with the attitude of adolescents to smoking in Kampung Bojong Rawalele, Bekasi in 2017 and the review according to Islam

Method: The research method used is descriptive cross sectional analytic research. Sampling method used is snowball sampling.

Result: The result shows that the percentage of mass media role in adolescent in Kampung Bojong Rawalele, Bekasi mostly good, that is 63 respondents (57,3%) have good role and 47 respondent (42,7%) bad role. In addition, the results of attitude analysis on smoking showed that the percentage of positive attitudes were 56 respondents (50.9%) and negative attitudes were 54 respondents (49.1%). Based on correlation statistical test, there is no significant relationship between mass media role and adolescent attitude toward smoking. Significance gained 0.869 ($p > 0.05$).

Keywords: Role of Mass Media, Attitude, Smoking