

Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku Pelaris Bisnis
Yang Dimediasi Oleh Tingkat Relegiusitas
(Studi Empirik Pada UMKM Di Cempaka Putih)

Marhamah¹, Intan Tri Annisa², Muslikh³

1,2,3 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas YARSI Jakarta

Email: marhamah@yarsi.ac.id

Email: muslikh@yarsi.ac.id

Email: intan.triannisa@yarsi.ac.id

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of attitudes and the level of religiosity on the behavior of business travelers. In addition to knowing whether the level of religiosity mediates the influence of attitudes on business behavior of business travelers. The population in this study was the SMEs JP 41 and JP-42 in Cempaka Putih, amounting to 91 people. The study was conducted using a survey method using a questionnaire to 48 SMEs. Data analysis using path analysis. The results showed that attitude had a positive and significant effect on the level of religiosity and the behavior of business travelers. The level of religiosity has a positive and significant effect on the behavior of business travelers. The results also show that the level of religiosity mediates the effect of attitudes on the behavior of business travelers

Keywords: Attitude, Level of Religiosity, Behavior of Business Pelaris, UMKM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sikap dan tingkat religiusitas terhadap perilaku pelaris bisnis..Selain itu untuk mengetahui apakah tingkat religiusitas memediasi pengaruh sikap terhadap perilaku pelaris bisnis. Populasi pada penelitian ini adalah pelaku UMKM JP 41 dan JP-42 di Cempaka Putih yang berjumlah 91 orang. Penelitian dilakukan dengan metode survey menggunakan kuesioner kepada 48 pelaku UMKM. Analisis data dengan menggunakan *path analysis*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat religiusitas dan perilaku pelaris bisnis. Tingkat religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pelaris bisnis. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa tingkat religiusitas memediasi pengaruh negatif sikap terhadap perilaku pelaris bisnis

Kata kunci : Sikap, Tingkat religiusitas, Perilaku pelaris bisnis, UMKM