



Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku Pelaris Bisnis  
Yang Dimediasi Oleh Tingkat Relegiusitas  
(Studi Empirik Pada UMKM Di Cempaka Putih )

**TIM PENELITI:**

**Siti Marhamah  
Intan Tri Annisa  
Muslikh**

UNIVERSITAS YARSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
SMT. GANJIL TA. 2020/2021