

## DAFTAR PUSTAKA

- Adlan, D. (2019). *Membangun Web Crawler Menggunakan Metode Incremental Serta Tinjauannya Menurut Agama Islam (Studi Kasus: Situs Web Kesehatan Indonesia)*.
- Dahlan, A. I. (2016). *Evaluasi Informasi Online pada Situs Web Pusat Perpustakaan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Daryo.S. (2016). Tantangan e-kesehatan di Indonesia. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Elya, V. W., & Diana, N. E. (2019). *Otomasi pengukuran kriteria akurasi pada metode aaooc untuk menghitung kredibilitas situs kesehatan*. 1–9.
- Farid, & Yanti, I. (2018). Perbedaan E-Wom Kualitas Informasi, Kredibilitas Informasi, Kegunaan Informasi, Dan Adopsi Informasi Antara Media Sosial Dan Situs Belanja Pada Niat Pembelian Produk Fashion. *Jurnal Manajemen Inovasi*, 9(1), 47–59. <https://doi.org/10.24815/jmi.v9i1.11420>
- Flanagin, B. A. J., & Metzger, M. (2000). *Perceptions of Internet Information Credibility.Pdf*.
- Fox, S. (1976). The Social Life of Health Information, 2011. *Nippon Eiseigaku Zasshi. Japanese Journal of Hygiene*, 31(2), 353–360. <https://doi.org/10.1265/jjh.31.353>
- Hidayatullah, M. T., Khikmawati, M. N., Tarmoko, A. H., & Effendi, R. (2016). *Pemanfaatan Internet Untuk Pembelajaran (Issue 2007)*.
- Kapoun, J. (1998). Teaching undergrads WEB evaluation. *College & Research Libraries News*, 59(August), 522. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=lxh&AN=867230&site=ehost-live>
- Kautsar, M. N. A. (2016). Kredibilitas Pemberitaan Portal detik.com (Analisis Isi Portal Berita Online). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 6(2), 1–91. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Kedokteran, F. (2018). *Web Masyarakat Sehat - Masyarakat Sehat*. Universitas Gadjah Mada. <http://masyarakatsehat.id/2018/02/12/web-masyarakat-sehat/>
- Kemenkes RI. (2016). Sistem Informasi Puskesmas (SIP). *Buletin Jendela Data Dan Informasi Kesehatan*, 1, 22–29. <https://doi.org/ISSN 2088-270X>
- Meme, A., & Herawati, F. . A. (2015). *Pengaruh Kredibilitas Media Sosial Terhadap Tingkat Loyalitas Konsumen ( Analisis Jalur Pengaruh Kredibilitas Akun Instagram TakoFeitoDeMao Terhadap Tingkat Loyalitas Konsumen )*. 1–15.

- Mertens, D. M. (2010). *Transformative Mixed Methods Research*.  
<https://doi.org/10.1177/1077800410364612>
- Prasanti, D. (2017). Potret Media Informasi Kesehatan Bagi Masyarakat Urban di Era Digital. *Iptek-Kom*, 19(2), 149–162.  
<https://media.neliti.com/media/publications/228091-potret-media-informasi-kesehatan-bagi-ma-2319a661.pdf>
- Proboyekti, U., & Widyaningrum, D. A. (2015). *Identifikasi Kriteria Evaluasi Sumber Informasi*. <http://lecturer.ukdw.ac.id/othie/penelitiankriteria.pdf>
- Sahnassari, A., & Jumino. (2019). Analysis Rubrik News dalam Live Straming Video.com. *Anuva*, 3(4), 363–376.
- Siswanta. (2018). Utilizing Online Media To Raise Public Awareness About Public Health. *Jurnal Litbang Sukowati : Media Penelitian Dan Pengembangan*, 1(2), 1–18. <https://doi.org/10.32630/sukowati.v1i2.15>
- Suminar, J. R., & Hadisiwi, P. (2016). Literasi Kesehatan Masyarakat Dalam Menopang Pembangunan Kesehatan Di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi*, 344–351.
- Universitas Indonesia. (2010). *Evaluasi Sumber Informasi Non Tercetak*. Universitas Indonesia. <http://lib.ui.ac.id/il/4noncetak.jsp?hal=1>