

ABSTRAK

Nama : Shofy Fairuz Zahra (1502016034)
Program Studi : Perpustakaan dan Sains Informasi Program Sarjana
Judul : Evaluasi Kredibilitas Situs Kesehatan Menggunakan Metode
AAOCC

Saat ini Pencarian informasi kesehatan secara online telah menjadi trend para pencari informasi di bidang kesehatan. Berbagai situs-situs kesehatan muncul dengan menawarkan berbagai ragam informasi yang menarik, ringkas, dengan bahasa penyampaian yang mudah dipahami oleh masyarakat awam sekalipun. Namun demikian masyarakat harus jeli terhadap kredibilitas informasi yang disajikan yang diperoleh benar-benar akurat dan sesuai dengan ilmu kesehatan yang berlaku. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kredibilitas situs kesehatan yang ada di Indonesia dengan metode *AAOCC* (*Authority, Accuracy, Objectivity, Currency, dan Coverage*). Penulis menggunakan 12 situs kesehatan komersial sebagai sampel. Metode penelitian menggunakan metode kombinasi dengan menggunakan 3 tahapan utama yaitu: pengumpulan data, pengecekan dan interpretasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 12 situs kesehatan yang telah diteliti didapatkan bahwa yang memiliki kredibilitas yang sesuai dengan kriteria *AAOCC* dengan presentase tertinggi adalah halodoc.com (77,78%) dan presentase terendah adalah dedaunan.com (22,22%). Adapun perolehan presentase tertinggi dari sisi kriteria *Currency* adalah halodoc.com sebesar 100% *Coverage* adalah dokter.id sebesar 100%. Khusus untuk kriteria *Authority* terdapat situs yang memiliki presentase yang sama adalah halodoc.com, hellosehat.com, alodokter.com, klikdokter.com, doktersehat.com dan sehatq.com sebesar 100% dan untuk kriteria *Objectivity* perolehan presentase setiap situs relative sama yaitu 25%. Oleh sebab itu untuk memperoleh informasi yang kredibel maka para pengguna informasi perlu memiliki keterampilan dalam memilih dan memilah informasi agar informasi kesehatan yang diperoleh memilikitingkat validitas keabsahan informasi yang baik.

Keyword: *Evaluasi, Informasi, AAOCC, Kredibilitas, Situs Kesehatan.*