

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y. Z., 2015. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PUSTAKA SETIA.
- Alhabsyi & Andira, S. A., 2018. Analisis Tingkat Kepercayaan Mahasiswa Universitas Sumatera Utara Terhadap Informasi dari Akun Gosip Lambe Turah (Studi Korelasional Mengenai Tingkat Kepercayaan Mahasiswa Universitas Sumatera Terhadap Informasi dari Akun Gosip Lambe Turah). *Repositori Institusi Universitas Sumatera Utara*.
- Alyusi, S. D., 2016. *Media Sosial - Interaksi, Identitas, dan Modal Sosial*. Jakarta: KENCANA.
- Ardèvol-Abreu, A. & Zúñiga, H. G. d., 2017. Effects of editorial media bias perception and media trust on the use of traditional, citizen, and social media news. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, Volume 94, pp. 703-724.
- Arif, M. C., 2012. Etnografi Virtual: Sebuah Tawaran Metodologi Kajian Berbasis Virtual. *Jurnal Ilmu Komunikasi* , Volume 2.
- Arnus, S., 2019. Literasi Media Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Kota Kendari Terhadap Isu Sara Pada Media Sosial. *Al-Izzah: Jurnal Hasil-hasil Penelitian*, Mei, 14(1), p. 156.
- Ghassani, A. P., 2018. Korelasi Motif Penggunaan Facebook Dengan Kepuasan Mengakses Konten Boys Love Dikalangan Fujoshi. *Institutional Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Ginting, I. I., 2018. Kepercayaan Masyarakat Terhadap Berita Palsu/ Hoax Di Facebook (Studi Deskriptif Kualitatif pada Masyarakat Kota Medan. *Repositori Institusi USU*.
- Hasugian, J., 2009. *Dasar-Dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Medan: USU PRESS.

- Humaera, H., 2018. Kemampuan Literasi Media Sosial Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) Kabupaten Pinrang Terhadap Penyebaran Informasi Hoax. *IAIN PAREPARE*.
- Indonesia, P. R., 2008. *Undang-undang Republik Indonesia nomor 14 tahun 2008 tentang keterbukaan informasi publik*. s.l.:s.n.
- Jr, E. C. T., Lim, Z. W. & Ling, R., 2018. Defining “Fake News”. *Digital Journalism*, Volume 6, pp. 137-153.
- Juditha, C., 2018. Interaksi Komunikasi Hoax di Media Sosial serta Antisipasinya. *Puslitbang Aplikasi Informatika dan Informasi Komunikasi Publik Kementerian dan Informatika RI*, Volume 3, pp. 31-44.
- Kriyantono, R., 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kenaca Prenada Media Group.
- Mahani, S. A. E., 2019. *Sistem Informasi Manajemen: Teori dan Praktek*. Bandung: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam.
- Morissan, 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Nindariati, L., 2019. Kepuasan Komunitas Fans BTS Riau Terhadap Tayangan Billboard Music Awards 2018 di NET TV.. *UIN Suska Riau Repository*.
- Priyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatama Publishing.
- Rahmawati, W., 2018. Penerimaan Masyarakat Terhadap Pesan Kesehatan Melalui Media Internet. *KOMUNIKATIF*, Volume 7.
- Rowley, J. & Farrow, J., 2008. *Organizing Knowledge: an introduction to managing access to information*. 3 ed. England: Ashgate Publishing Limited.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Surahman, S., 2018. Public Figure sebagai Virtual Opinion Leader dan Kepercayaan Informasi Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, pp. 53-63.

Tamburaka, A., 2013. *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

Triastuti, E., Prabowo, D. A. I. & Nurul, A., 2017. *Kajian Dampak Pengguna Media Sosial Bagi Anak dan Remaja*. Depok: PUSKAKOM.

Sumber dari internet:

APJII, 2018. *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet*. [Online]. Available at: <https://apjii.or.id/survei>. [Accessed 15 April 2020].

Bahasa, B. P. d. P., 2016. *KBBI Daring*. [Online]. Available at: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/media>. [Accessed 4 Juni 2020].

Palmgreen, P., 1984. *Taylor & Francis Online*. [Online]. Available at: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/23808985.1984.11678570?journalCode=rica20>. [Accessed 5 7 2020].