

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya, Departmen Agama Republik Indonesia, Bandung, Penerbit Diponegoro,2010.
- A. Karim, Adiwarmam. 2008. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, Edisi 3. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Al-Qardhawi, Yusuf,2010. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*, cet. ke 1, Gema Insani Jakarta .
- Aaker David. A, dan Joachimstahler, 2009. *Manajemen Ekuitas Merek*, alih Bahasa; Aris Ananda. Edisi III, MitraUtama, Jakarta.
- Aaker, David A. dan Alexander L. Biel. 2009. *Brand Equity and Advertising: Advertising Role in Building Strong Brand*. Lawrence Erlbaum Associates. Inc.Hillsdale.
- Adisuptro, Gunawan. (2010). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Pertama). Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Agung Nugroho, 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistic Penelitian Dengan SPSS*, Andi Yogyakarta.
- Agus Suryana,(2007 ) *Strategi Pemasaran Untuk Pemula*, Jakarta: EDSA Mahkota.
- Akbar, Adam. 2012. *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba*. Skripsi. Jakarta : Universitas Gunadarma.
- Arikunto, Suharsimi. (2005). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bastian, Indra. (2014). *Sistem Pengendalian Manajemen Sektor Publik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Carter, William K dan Usry, Mitton F. 2009. *Akuntansi Biaya II*. Edisi 14. Jakarta:Salemba Empat
- Darwis, Edy Gufran (2017).*Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Pada PT. Hadji Kalla Cabang Alauddin Makassar*. Undergraduate (S1) thesis, Univeritas Islam Negeri Alauddin Makassar.

- Echdar, Saban. 2013. *Manajemen Entrepreneurship Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Yogyakarta: Andi
- Fandy Tjiptono, 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, , Yogyakarta Penerbit Andi.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Ferry,2016. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. (Studi Kasus Pada Pelanggan Suis Butcher di Setiabudhi Bandung)*. Skripsi. FISIP, Adm.Bisnis, Universitas Pasundan.
- Ferrinadewi, Erna, 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*, Yogyakarta Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar, 2003, *Ekonometri Dasar. Terjemahan: Sumarno Zain*, Jakarta: Erlangga.
- Hartiningtyas dan Assegaf dalam Marliza (2012:25). ”*Penjelasan Keputusan Pembelian “Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian”* .Skripsi Univerisitas Al – Azhar.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12* Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2*, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketin*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.

- Lupiyoadi dan Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran jasa* Edisi kedua. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Margiyanto, May. 2013. “*Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Balckberry di kota Semarang*”. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro
- Putri.Praditya.Karina( 2011). *Analisis Pengaruh Brand Image Biaya Pendidikan Fasilitas Pendidikan terhadap keputusan melanjutkan Studi di Universitas Diponegoro Semarang*.Skripsi Semarang Universitas Diponegoro
- Putri, Afni Andita. 2017. *Peran Islamic Value Marketing dalam Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada konsumen onlineshop di Nellocodoxshop Solo)*. Surakarta: IAIN Rick
- Santoso, Singgih.2010. *Statistik Parametrik, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Cetakan Pertama, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, PT Gramedia, Jakarta
- Setiawati, Elis.2010. *Pengaruh Harga dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Televisi Samsung di Perumahan Villa Grand Tomang Tanggerang*. Skripsi Jakarta.Universitas Esa Unggul
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset*, Yogyakarta.

#### **Jurnal :**

- Adam Akbar. 2012. “Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba”, *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 3, Hal : 16-19.
- Ali Ranchman Taufik Muhammad,2017. Pengaruh Harga Kualitas Produk Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian rumah.*Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol 6 No 9.
- Dessy Amelia Fristiana, Apriatni Endang Prihatini, Sari Listyorini.2012. Pengaruh Citra Merk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang. *Jurnal Ilmu Admnistrasi Bisnis* Vol 1.

Hendra Fure, (2013).Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Traditional Bersehati Calaca, Jurnal EMBA, Vol.1 No.3.

Lidya Mongi, Lisbeth Mananeke, Agusta Repi,2013. Kualitas Produk Strategi Promosi dan Harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian kartu simpati telkomsel di kota Manado.Jurnal Emba Vol 1 No 4 Hal 2336-2346.

Mendey Bernadette Jilly.2013.Promosi Distribusi Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild . Jurnal Emba. Vol 1 No 4 Hal 95 – 104.

Rizqa Ramadhani Tyas, Ari Setiawan.2018.Pengaruh Lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan nasabah menabung di BMT sumber Mulia Tuntang. Jurnal Muqtasid Vol 3 No 2

Wibowo, S.F. dan Karimah, M.P. 2012. Pengaruh Iklan Televisi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei pada pengunjung Mega Bekasi Hypermall). Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI). Vol. 3, No. 1. Hlm 1-15.

**Website :**

<https://ekonomi.kompas.com/read/2019/01/15/060600226/lulusan-banyak-yang-menganggur-apa-salah-smk-kita?page=all>

<https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2018/11/angka-partisipasi-kerja-lulusan-smk-terus-meningkat>

[www.ibmasmi.ac.id](http://www.ibmasmi.ac.id)