

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya. 2013. *Al-Hikmah diterjemahkan Yayasan Penyelenggaraan Penerjemah Al-Qur'an*. Bandung: Diponegoro.
- Ahmad Sidiq Hanwar, 2015. Pengaruh pengetahuan zakat, tingkat pendapatan, religiusitas kepercayaan kepada organisasi pengelolaan zakat terhadap minat membayar zakat. *Jurnal Akuntansi & Manajemen, Vol. 5, No. 1, hal 33-34.*
- Augusty, Ferdinand. 2014. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ahmad Rofiq. 2010, *Fiqh Kontekastual: dari Normatif ke Pemaknaan Sosial*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Athoillah Yazid, Azy, 2017. *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat muzaki dalam menunaikan zakat*
- Ayat. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Ahmad Thontowi, *Hakekat Religiusitas*, dari: sumsel.kemenag.go.id, diakses tanggal 25 April 2014, hlm.1.
- Ancok, D & Suroso, F. 2011, *Psikologi islami*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana, 2005.
- Fuad; 2011. *Jurnal ilmu kebaikan tentang perilaku beramal; 2011*
- Ghozali, I. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guilford, 2012 *pengertian dan cara menghitung rumus koefisien Reliabilitas Edisi 4*: Pustaka Belajar.

- Hasan, Muhammad, *cara manajemen zakat menurut parah ahli*, Yogyakarta: Idea Press, 2011.
- Huda, Nurul dan Muhamad Heykal, *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Huda, Nurul dan Abdul Ghofur, 2012 Analisis Intensi muzaki dalam membayar zakat profesi. *Jurnal Al-Iqtishad: Vol. IV, No. 2, Juli 2012*
- Huda, Nurul dan Tjiptohadi Sawarjuwono, 2013 Akuntabilitas pengelolaan zakat melalui pendekatan modifikasi action rearsch. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma, Volume 4, Nomor 3, Desember 2013, Hlm 376-388.*
- Huda, Nurul, Desti Anggraini, Khalifah Muhammad, Ali Yosi Mardoni dan Nova Rini, 2014 prioritas solusi permasalahan pengelolaan zakat dengan metode AHP. *Jurnal Al Iqtishad: Vol. VI No. 2, Juli 2014*
- Indrawijaya, Sigit, 2016. Peran kampanye social marketing terhadap keputusan masyarakat untuk membayar zakat melalui lembaga amil zakat. *Social Marketing: Doing Wel l by Doing Good. SAGE Publication. P34*
- Jalaludin, *Faktor-faktor Religiusitas*, diakses 20 Mei 2010, hlm.3. vol 13.
- Kusaeri, 2012 *Reliabilitas dan Validitas Edisi 4* Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Lucas dan Britt N Khairunnisa - *Business UHO: Jurnal Administrasi Bisnis*, 2016.
- Maulida, Sri. 2013, pengaruh religiusitas terhadap perilaku beramal (Charitable behaviour) masyarakat. *Jurnal ekonomi syariah indonesia Volume III, No.1 Juni 2013/1434 H*
- Muliadi. 2014, *Tesis faktor-faktor yang mempengaruhi minat muzaki dalam menyalurkan zakat pada dompet dhuafa*
- Nasution Harun, *Hakekat Religiusitas, dari segi bahasa arab*, diakses 20 Mei 2012, hlm.3.
- Nurudin, Marwan Sunwar. *Buku Ensiklopedi Anjuran dan Larangan dalam Berzakat dari Ibnu Hajar Al-Asqalani.*

Notoatmodjo; 2011. *Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku beramal; halaman 12*
pustaka setia

Oktaviana; 2015, *pengertian perilaku beramal dari segi interaksi, 2015*

Purwono; 2010, *indikator-indikator yang mengukur perilaku beramal; tahun 2010*

Rahmawati, Kusuma Isya, 2017. Pengaruh religiusitas dan sosialisai terhadap minat muzaki
 membayar zakat di lembaga manajemen infaq Villa Mutiara Gading.
Manjemen Zakat: Model Pengelolaan yang Efektif: Idea Press.

Saeiful; 2013 *buku minat dari segi pandang motivasi*

Sari; 2012 *artikel fungsi-fungsi religiusitas; hal 200*

Sayyid Sabiq, 2012, *Fiqh al-Sunnah, Jilid I*, Beirut: Dar al-Fikr.

Salleh; 2012; *Studi Kasus Terhadap Muzakki di Fakultas Agama Islam dan Fakultas
 Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*

Teuku Muhammad Hasan Ash-Shiddiqy, *Pedoman Zakat*, Semarang: PT. Pustaka Rizki
 Putra, 2009,

Tjiptono; 2012, *Dimensi-dimensi kualitas pelayanan*, Pustaka Setia

Thohir, *Ilmu Kalam*, Jakarta: Widjaya, 2015, hlm 121

Rouf, M. Abdul, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar
 Zakat di Rumah Zakat cabang Semarang*, Skripsi: IAIN Walisongo Semarang, 2011.

Rini, Nova, Nurul Huda, Yosi Mardoni dan Purnama Putra 2012, peran dana zakat dalam
 mengurangi ketimpangan pendapatan dan kemiskinan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*

Sabil, *Zakat A-Z Panduan Mudah, Lengkap, dan Praktis tentang Zakat*, Solo: Tinta Medina,
 cet. 1, h.22

Sugiyono. 2012. *Panduan tentang metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Wawan; 2011. *Ilmu Kalam*, Jakarta: Widjaya, 2011, hlm 121

Youssef, *Indikator-indikator Religiusitas terhadap perilaku beramal dalam zakat* Jakarta:
Pustaka Setia, 2011.

Yusran; 2015. *Pengertian perilaku beramal dan larangan dalam islam kutipan*; Jakarta:
Pustaka Setia, 2015.