

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program Studi S-1 Manajemen

2019

Fatyadi Ramsaf

120.2015.177

Pengaruh Religiusitas dan Citra Lembaga terhadap perilaku beramal seseorang dalam berzakat (di wilayah villa mutiara gading 1 bekasi utara) dan tinjauannya dari sudut pandang islam

Halaman + halaman + tabel + gambar + lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Religiusitas, dan citra lembaga terhadap Perilaku Beramal seseorang dalam berzakat dan tinjauannya menurut sudut pandang Islam. Penelitian menggunakan data primer dengan menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini yaitu warga Villa Mutiara Gading 1 dan sampel dalam penelitian ini adalah masyarakat yang berdomisili di Perumahan Villa Mutiara Gading 1. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode non probability sampling. Sampel pada penelitian ini terdiri dari 120 responden. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Religiusitas mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku beramal seseorang, citra lembaga mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku beramal. Religiusitas dan citra lembaga mempunyai pengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap perilaku beramal seseorang dalam berzakat. Dalam sudut pandang Islam berzakat adalah amalan yang dianjurkan, karena berzakat bagian dari rukun Islam, serta mempunyai aturan-aturan yang telah diterapkan sejak dahulu oleh Nabi Muhammad SAW dalam menjalankannya.

Kata Kunci : Religiusitas, Citra lembaga, Perilaku beramal zakat.

ABSTRACT

Faculty of Economics and Business

Bachelor of Management Study Program

2019

Fatyadi Ramsaf

120.2015.177

The influence of religiosity and institutional image on the charity behavior of a person in tithe (in the territory of the ivory pearl villa 1 bekasi utara) and his review from an Islamic point of view

Pages + pages + tables + images + attachments

This study aims to analyze the influence of religiosity, and the image of an institution on one's charitable behavior in tithing and its review from an Islamic point of view. The study uses primary data using a questionnaire. The population in this study is the residents of Villa Mutiara Gading 1 and the sample in this study is the people who live in Villa Mutiara Gading Housing 1. The sampling technique uses a non probability sampling method. The sample in this study consisted of 120 respondents. The analytical method used is multiple linear regression. Based on the results of the study indicate that Religiosity has a positive and significant influence on one's charity behavior, the image of an institution has a positive and significant effect on charity behavior. Religiosity and the image of the institution have a positive and significant influence simultaneously on the charity behavior of someone in tithe. In the perspective of Islam, zakat is a recommended practice, because tithe is part of the pillars of Islam, and has rules that have been applied long ago by the Prophet Muhammad in carrying out it.

Keywords: Religiosity, Institutional image, Zakat charity behavior.