

ABSTRAK

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi S-1 Akuntansi
2019**

**Endah Sari
1212015117**

Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Perpajakan, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Roda Dua dan Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Studi di Samsat Jakarta Timur 2019)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh kesadaran wajib pajak, pengetahuan perpajakan dan kualitas pelayanan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor roda dua di Samsat Jakarta Timur. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, dengan data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Sampel pada penelitian ini adalah 50 wajib pajak kendaraan bermotor roda dua yang terdaftar di Samsat Jakarta Timur. Analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Dengan metode analisis data yang digunakan adalah regresi berganda dan uji t. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa variabel kesadaran wajib pajak, pengetahuan perpajakan dan kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Ketiga faktor ini akan mempengaruhi kepatuhan masyarakat untuk memenuhi kewajibanya dibidang perpajakan sehingga akan mendorong peningkatan negara dari sektor pajak. Dalam Pandangan Islam, kepatuhan wajib pajak merupakan kewajiban yang harus dilaksanakan karena telah menjadi suatu peraturan dalam suatu negara untuk kemaslahatan umat dimana kewajiban tersebut diwajibkan oleh *Ulil Amri* (penguasa atau Pemerintah) yang digunakan untuk kepentingan umum.

Kata kunci : Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Perpajakan, Kualitas Pelayanan Kepatuhan Wajib Pajak

ABSTRACT

***Economics and Business Faculty
S-1 of Accounting Major
2019***

**Endah Sari
1212015117**

The Influence of Taxpayer Awareness, Tax Knowledge, and Service Quality on Two-Wheeled Motor Vehicle Taxpayer Compliance and its Evaluation from Islamic Viewpoint (Study in East Jakarta Samsat 2019)

The study aims to determine whether there is an unfluence of the taxpayer awerness, Tax Knowledge and Tax Service Quality on two-wheeld motor vehicle taxpayer compliance at East Jakarta Samsat. The research is a quantitative study with secondary data. Data collection techniques using questionnaiers. The sample in this study is 50 two-wheeled motor vehicle taxpayers registered at the East Jakarta Samsat. The analysis uses the classical assumption test and test hypotheses. With a data analysis method used is multiple regression and t test. The result show the partially the variables of the taxpayer awerness, Tax Knowledge and Tax Sevice Quality significantly influence the Taxpayer Compliance. All three of these factors will affect the compliance community to meet its obligations in flied of taxation would boost state revenue from the tax sector. In the Islamic view, Taxpayer Compliance is on obligation that must be carried out because it has become a rule in a country to benefit the people in which the liability is required by Ulil Amri (ruler or government) that is used for the public interest.

Keywords: *The taxpayer awerness, Tax Knowledge, Tax Services Quality, Taxpayer Compliance*