

## DAFTAR PUSTAKA

- Al – Arif, M. Nur Rianto. 2011. *Dasar – dasar Ekonomi Islam*. Cetaka pertama.Solo : Pt Era Adicitra Intermedia.
- Antonio, M. Syafi' i.2001.*Bank Syariah : Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta : Gema Insani Press.
- Bank Indonesia, 2015. Statistik Perbankan Syariah
- Budiman, Arief,2008, Pengaruh Karakteristik Individu Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Palmerah).*Tesis*. Program Pascasarjana, PSKTTI, Universitas Indonesia, Jakarta
- Engel, J.F. 1995. *Perilaku Konsumen*, (Edisi Keenam). Alih Bahasa Budijanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ferdinand, Agusty, 2005, *Struktural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen*, Edisi 3, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Haron, Sudin dan Ahmad, N.,2002. Perception of Malaysian Corporate Towards Islamic Banking Products and Services. *International Journal of Islamic Financial Services Malaysia.*, Vol 3 No. 4
- Hawkins, D. 1998. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*, (7th Edition). New York: McGraw-Hill.
- Huda, Nurul., dan Zulihar,2008, Pengaruh Karekteristik Nasabah Moderat Terhadap Preferensi Produk Simpanan Bank Syariah Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia Kantor Kas Yarsi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Dikta Ekonomi, Volume 5 Nomor 2, Agustus 08 / Rajab 1429 H, hlm. 84-96*
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Cetakan pertama.Jakarta : Kencana.
- Karim, Adiwarmarman. 2014. *Ekonomi Mikro Islam* . Edisi Kelima. Jakarta : Rajawali Press.
- Kotler, P. and Susanto., A.B. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, Philip, dan Amstrong, Gary,2000,*Principles of Marketing I (Edisi: Bahasa Indonesia)*, Jakarta, PT. Prenhallindo

- Lestari, Alfi Mulikhah, 2015, Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang) . *Jurnal Ilmiah. Jurusan Ilmu Ekonomi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya, Malang.*
- Mangkuto, Imbang J., 2005, Pengaruh Bunga Deposito Konvensional dan Return Deposito Mudharabah terhadap Pertumbuhan Deposito di BMI, *Jurnal Eksis Vol 1 No. 2, PSKTTI-UI, Jakarta*
- Mankiw. 2007. *Makroekonomi*. Edisi Keenam. Jakarta : Erlangga
- Mas'ud, Fuad. 2004. *Survai Diagnosis Organisasional Konsep & Aplikasi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Nachrowi, Djalal Nachrowi dan Hardius Usman. 2002. *Penggunaan Teknik Ekonometri : Pendekatan Populer dan Praktis*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Nurdiana, Dian, 2006, Pengaruh Iklan dan Karakteristik Individu terhadap Proses Keputusan Pembelian Menjadi Nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Bandung (Kajian pada Nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Bandung ). *Skripsi*. Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Nurdiyanti, Lis, 2006, Pengaruh Karakteristik Nasabah terhadap Preferensi Bauran Promosi, Penempatan, Dana Pihak Ketiga dan Pembiayaan (Studi Kasus Nasabah Bank DKI Syariah Cabang Wahid Hasyim), *Tesis*, PSTTI-UI , Jakarta
- Peraturan Pemerintah No 72 tahun 1992 tentang Bank Berdasarkan Prinsip Bagi Hasil
- Peter, J. Paul; Jerry C.; Olson. 1999. *Consumer Behavior and Marketing Strategy. Fifth Edition*. Irwin Mc. Graw-Hill..
- Schiffman, L.G., dan Kanuk, L.L., 2000, *Consumer Behavior*, 7<sup>th</sup> Edition, Prentice Hall, New Jersey
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media, Jakarta.

Simamora, Bilson. 2003. *Paduan Riset Perilaku Konsumen* .Jakarta : PT Garmedia.

Sudarmiatin,2009, Model Perilaku Konsumen dalam Perspektif Teori dan Empiris pada Jasa Pariwisata, *Jurnal Ekonomi Bisnis Tahun 14, No. 1, Maret 2009, hlm. 1-11*

Supriyanto, 2012. Pendidikan Pendapatan Dan Motivasi Menjadi Nasabah. *JPPI, Jilid 6, Nomor 1, Edisi Pebruari 2012, hlm. 84-94*

Undang Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syari'ah

Undang-undang No 7 tahun 1992 tentang Perbankan

Undang-Undang Nomor 10 tahun 1998 tentang Perbankan

Wilkie, William L, 1986, *Consumer Behavior*, Wiley.