

## **ABSTRAKSI**

### **Pengaruh Karakteristik Nasabah Moderat Terhadap Preferensi Produk Simpanan Bank Syariah**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Karakteristik Nasabah Moderat Terhadap Preferensi Produk Simpanan Bank Syariah. Studi Kasus ini dilakukan di beberapa Bank Syariah antara lain PT. Bank DKI Syariah, PT. Bank BTN Syariah, PT. Bank Muamalat Indonesia, PT. BNI Syariah dengan menggunakan metode Kuantitatif Logit dengan menggunakan sampel sebanyak 106 responden.

Penelitian ini menggunakan 2 (Dua) model Logit dengan model pertama yang memiliki hasil karakteristik nasabah berupa pendidikan memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap pilihan produk simpanan jangka panjang di Bank Syariah atau Konvensional. Model Logit kedua memiliki hasil pengaruh karakteristik nasabah moderat berupa jumlah rekening Bank konvensional, penghasilan, frekuensi transaksi juga memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap pilihan responden bertransaksi sehari-hari di Bank Syariah dan Bank Konvensional.

*Kata Kunci: Produk Simpanan, Transaksi sehari-hari, Bank Syariah, Logit.*