

## LEMBAR PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh :

Nama : ANDI BUDI AKBAR  
NPM : 2102014002  
Program Studi : Magister Manajemen  
Kekhususan : Manajemen Pemasaran  
Judul Tesis : Pengaruh aktivasi merek melalui pendekatan pengalaman merek terhadap kepuasan merek, kepercayaan merek, komunitas merek dan loyalitas merek. (Studi kasus pada merek Consina).

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Sekolah Pascasarjana, Program Studi Magister Manajemen, Universitas YARSI.

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Muslikh, SE, ME  
Ketua Komisi Penguji : Dr. Nurul Huda, SE, MM, MSi  
Penguji Bidang Ilmu : Dr. Hulmansyah, SE, MM, MH, MSi  
Pembaca Ahli : Dr. Nazwirman, SKom, MM

(  )

(  )

(  )

(  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 24 Agustus 2016