



**“PENGARUH AKTIVASI MEREK TERHADAP KEPUASAN MEREK,
KEPERCAYAAN MEREK, KOMUNITAS MEREK
DAN LOYALITAS MEREK”
(Studi kasus pada merek CONSINA)**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen

**ANDI BUDI AKBAR
NPM : 2102014002**

**SEKOLAH PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
KEKHUSUSAN MANAJEMEN PEMASARAN
JAKARTA
2016**