

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran dan Terjemahnya. (2015). Departemen Agama Republik Indonesia. Syaamil Quran.
- Arep, Ishak, & Tanjung, H. (2003). *Manajemen Motivasi* (Cetakan Pertama). Jakarta: Grasindo.
- Ariadi, & Wahyu. (2010). Analisis Motivasi, Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Gender terhadap Keputusan Pembelian.
- Asih, G. Y., & Pratiwi, M. S. (2010). Perilaku Prososial Ditinjau dari Empati dan Kematangan Emosi. *Jurnal Psikologi*, 1(1), 33-34.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Basu, Swastha, D. H., & Irawan. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern* (Edisi ke-2). Yogyakarta: Liberty Offset.
- Ehsan, & Malik, M. dkk. (2012). Impact of Brand Image, Service Quality and Price on Customer Satisfaction. *International Journal of Business and Social Science*, 3(23).
- Ghozali, & Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: BPF Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, & Malayu S. P. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hessy, & Via. (2014). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan Jasa (Studi pada Pengguna Jasa DHL Global Forwarding Semarang Branch)* (Skripsi). Universitas Diponegoro: Semarang.
- Holt, J. G., Krieg, N. R., Sneath, P. H. A., Staley, J. T., & Williams, S. T. (1994). Bergey's Manual of Determinative Bacteriology Ninth Edition. *Williams and Wilkins. United States of America*, hal 596.
- Ilmy, & Bachrul. (2006). *Pendidikan Agama Islam untuk Sekolah Menengah Kejuruan Kelas XII*. Bandung : Grafindo Media Pratama.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2012). *Principle of Marketing* (14th edition). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- _____. (2012). *Marketing Management* (14th edition). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- _____. (2014). *Principle Of Marketing* (15th edition). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- _____. (2015). *Principle of Marketing* (15th edition). New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Edition). Pearson Education, Inc.
- _____. (2012). *Marketing Management* (Edisi 14). Global Edition. Pearson Prentice Hall.

- Kuncoro, & Jati, S. (2010). *Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Loyalitas Merek terhadap Produk Indosat IM3*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Lestari, I. & Sanova, A. 2011. Penyerapan Logam Berat Kadmium (Cd) Menggunakan Khitosan Hasil Transformasi Khitin dari Kulit Udang (*Penaeus sp.*). *Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Sains*, 13(1), 09-14.
- Liu, Tsug-Chi, Wu, L. W. (2007). Customer retention and cross-buying in the banking industry : An Integration of service attributes, satisfaction and trust. *Journal of Financial Service Marketing*, 12(2), 132-145.
- Lupiyoadi, & Rambat. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyaningsih, L. A., & Suasana, I. G. A. K. G. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Persahaan terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank OCBC NISP di Denpasar. *Jurnal Manajemen Unud*, 5(1), 1-30.
- Rahayu, B. S. & Saryanti, E. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Hubungan Pelanggan dan Citra Perusahaan terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Nasabah. *Jurnal Advance*, 1(2), 11-25.
- Rahmayanty, N. (2010). *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sembiring, M., R. Sipayung, dan F. E. Sitepu. 2014. Pertumbuhan dan Produksi Kacang Tanah dengan Pemberian Kompos Tandan Kosong Kelapa Sawit pada Frekuensi Pembungkaran yang Berbeda. *J. Online Agroekoteknologi*, 2(2), 598- 607.
- Sugiharto, dkk. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sukma, Kumala, K. A. D. S., Nurcahya, I Ketut, & Suryani, A. (2016). Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Produk Pembersih Wajah Men's Biore. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 5(7).
- Sula, S., Muhammad, & Kertajaya, H. (2006). *Marketing Syariah*. Bandung: Mizan.
- Suryani, D. I. (2010). *Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan manufaktur yang Terdaftar di BEI* (Skripsi). Universitas Diponegoro: Semarang.
- Susanto, A. (2011). *Perkembangan Anak Usia Dini*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Tjiptono, & Chandra, G. (2011). *Service, Quality Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono & Fandy. (2012). *Pemasaran jasa*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Tjiptono, Fandy, Chandra G. (2012). *Pemasaran strategik* (edisi 2). ANDI: Yogyakarta.
- Tu, Y. T., Li, M. L., & Chih, H. C. (2013). An Empirical Study of Corporate Brand Image, Customer Perceived Value and Satisfaction on Loyalty in

Shoe Industry. *Journal of Economics and Behavioral Studies*, 5(7), 469-483.

UU No. 7 tahun 1992 tentang Perbankan UU Perbankan Syariah Nomor 21 Tahun 2008 www.bi.go.id