

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahan. 2000. Jakarta : Departemen Agama
- Abdur Rohman. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Bengkel Mr. Montirtm Citayam". *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Alfred, O. (2013), "*Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study, European Journal of Business and Management*", Vol.5, hlm.179-198.
- Al- Haritsi, Jaribah bin Ahmad, "*Fiqh Ekonomi Umar bin Al- Khathab*", Cet Ke-1, Jakarta: Khalifa, 2006.
- Annisa & Zulkarnain. (2013). "*Komitmen terhadap organisasi ditinjau dari kesejahteraan psikologis pekerja. Insan, Media Psikologi*", 15(1), 54-62.
- Arikunto, S. (2013). "*Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*". Jakarta: Rineka Cipta.
- Ayu Suri Tri Cahyaning. "*Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Terhadap Loyalitas konsumen Pengguna Produk Apple Di Kota Denpasar*", Vol. 3, No. 3, 2014.
- Azwar, S. 2012. "*Reliabilitas dan Validitas.Yogyakarta*": Pustaka Pelajar.
- Cintya Damayanti dan Wahyono. 2015. "*Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening, Management Analysis Journal*", Vol. 4, No. 3, Hal. 236-251.
- David, Harianto dan Hartono, Subagio. 2013. "*Analisa Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image Dan Atmosfer Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Konsumen Kedai Deja-Vu*". Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Eugenia Andrea Dennisa. 2016. "*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Klinik Kecantikan Cosmetic Semarang)*". *Skripsi*. Semarang (Indonesia). Universitas Diponegoro.

- Fuad, Noor. 2013. *“Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Toko Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Ritel”*, Skripsi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Badan Penerbit Undip. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill, 2005. Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan, Erlangga.
- Hurriyati, Ratih. (2015). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: ALFABETHA.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2010. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 dan 2 Edisi Kedua Belas. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 Edisi Ketiga Belas. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Liki Zulfiani. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan (Survey pada pengunjung Counter produk kosmetik Inez di Balubur Town Square Bandung)*. (Skripsi(S1) thesis). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung. Bandung (Indonesia). Universitas Pasundan.
- Nurul Vivit Hapsari (2018) *“Analisis Pengaruh Label Halal, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Kosmetik Wardah Dikota Surakarta)”*. Skripsi Universitas Muhammadiyah, Surakarta
- Riyanto, P.R. (2015). *“Pengaruh Brand Image, Promosi dan Distribusi Pada Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Konsumen Taruna Adiprima Motor Kudus)”*. Skripsi. FE Universitas Negeri Malang.
- Sarwono, Jonathan. 2007 Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS, Yogyakarta : Andi Offset.

- Sekaran, Uma. 2014. Metodologi Penelitian untuk Bisnis (Research Methods for Business). Buku 1 Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat
- Sekaran, Uma. 2015. Metodologi Penelitian Untuk Bisnis. Edisi Keempat. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. 2003, Perilaku Konsumen. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. "Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS". Edisi 1. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Syeikh Imam Al-Qurthubi, Tafsir Al-Qurthubi/Syeikh Imam Al-Qurthubi, Jakarta : Pustaka Azzam, 2007
- Yesi Nopriani. 2017. "*Pengaruh Kualitas Produk Brand Image Telkomsel Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang)*". Skripsi. Palembang (Indonesia). UIN Raden Fatah.
- Zainal, Veithzal Rivai, Muhammad Syafii Antoniu, Muliaman Darmansyah Hadad. 2014, *Islamic Business Management Praktik Manajemen Bisnis Yang Sesuai Syariah Islam*. Yogyakarta: BPFE.
- Zainuddin Nur. 2016. "*Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perdana Swalayan Medan (Studi Kasus Tentang Produk Dan Pelayanan Berbasis Nilai-Nilai Syariah)*". Skripsi. Universitas Islam Negeri S"umatera Utara, Medan.
- Zulfa, Moch. 2010. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami dan Citra Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien Rumah Sakit Islam Jawa Tengah*". Disertasi tidak diterbitkan. Surabaya: Program Pasca Sarjana Universitas Airlangga.
- Christian Hartanto Sarsono. 2017, "PT Eigerindo Multi Produk Industri, Tersedia. <https://www.soltius.co.id/id/our-customers/read/pt-eigerindo-multi-produk-industri>. (25 Januari 2019), Jakarta.

Dina Mirayanti Hutaeruk. 2018, “Bodypack fokus bidik pasar urban kreatif”. Tersedia.

<https://industri.kontan.co.id/news/bodypack-fokus-bidik-pasar-urban-kreatif>.
(25 Januari 2019), Jakarta.

Dwi Mulyono Nugroho. 2015. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Layanan, Dan Harga Produk Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Prabayar Telkomsel*”. Tersedia. <https://media.neliti.com/media/publications/268837-pengaruh-kualitas-pelayanan-kualitas-pro-87358081.pdf>. (25 Januari 2019), Jakarta.

Muhammad Ridho Suharyono. 2017. “*Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Brand Image Dan Dampaknya Pada Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Kartu Prabayar Simpati, Kota Malang)*”. Tersedia. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2190>. Vol 53, No. 1. (25 Januari 2019), Jakarta.

Ulis Tofa, Lc. 2014, “*Loyalitas Dalam Islam (Al – Wala)*”. Tersedia, <https://www.dakwatuna.com/2009/02/02/1873/loyalitas-dalam-islam/#axzz5vazlQTsM>. (2 Juli 2019), Jakarta