

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN YANG BERDAMPAK PADA LOYALITAS
KONSUMEN DAN TINJAUANNYA DARI
SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Konsumen Produk Bodypack Jakarta Pusat)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen**

Oleh:

**NAMA :RIO MAULANA
NPM :120.2014.151
PROGRAM STUDI :MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

2019