

DAFTAR PUSTAKA

- Al- Quran dan Terjemahannya. (2018). Yayasan Penyelenggara Penerjemah Penafsir Al-Qur'an Dan Terjemahan. Jakarta.: Depertemen Agama RI.
- Ali, Muchtar. (2016). Konsep Makanan Halal Dalam Tinjauan Syariah Dan Tanggung Jawab Produk Atas Produsen Industri Halal. Kementrian Agama Republik Indonesia.
- Aliyah, Khorik Atul. (2017). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Viral Marketing Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Sfa Steak & Resto Karanganyar). Skripsi
- Andini, Natasya Putri dkk. (2014). Pengaruh Viral Marketing Terhadap Kepercayaan Pelanggan Dan Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2013 Yang Melakukan Pembelian Online Melalui Media Sosial Instagram). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* : Vol. 11 No. 1 2014
- Budiarto, Teguh. (2009). *Dasar Pemasaran. Seri Diktat Kuliah*. Universitas Gunadarma.
- Charistiyanie, Junnylia. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Sentosa Wisata Global Cabang Pontianak. *Bisma* , Vol 1 No.11 : Bisma.
- Drummond KE and Brefere LM. 2010. *Nutrition for Foodservice and Culinary Professional's*, Seventh Edition. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Dharmmesta dan Handoko. (2011), *Manajemen pemasaran-analisis perilaku konsumen*, Yogyakarta: BPFE.
- Ernawati, Duwi. (2018). Pengaruh Variasi Produk, Cita Rasa, Dan Internet Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Terang Bulan Jessy Di Kota Kediri. Artikel Skripsi : Universitas Nusantara PGRI Kediri.

- Euis Amalia. (2012). Mekanisme Pasar Dan Kebijakan Penetapan Harga Adil Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Gramata Publishing.
- Fure, Hendra (2013), Lokasi Keberagaman Produk Harga & Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca, Vol. 1 No. 3 : *Jurnal EMBA*.
- Furqan, Arief. (2002). Disiplin Ilmu Ekonomi Islam. Departemen Agama RI : Direktorat Jendral Kelembagaan Agama Islam.
- Foster, Bob. (2008). Manajemen Ritel. Bandung : Alfabeta
- Ghanimata, Fifyanita. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. Skripsi. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2011). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdani, Muhammad Yusuf dan M. Kholid Mawardi. (2018). Pengaruh Viral Marketing Terhadap Kepercayaan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2015/2016 Yang Pernah Melakukan Pembelian Online Melalui Media Sosial Instagram). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* : Vol. 60 No.1.
- Hakim, Muhammad Arif . (2015). Peran Pemerintah Dalam Mengawasi Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Islam. Iqtishadia
- Huda, Akhsanul dan Martaleni. 2007. Penerapan Strategi Physical Surrounding terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Lesehan dan Galeri Joglo Dau. Vol. 4, No. 1 : *Jurnal Manajemen Gajayana*.

- Huda dkk, (2015). Pengantar Eksklusif Ekonomi Islam. Jakarta : Prenada Media Grup.
- Huda dkk. (2015). Ekonomi Pembangunan Islam. Jakarta : Prenada Media Grup.
- Imantoro, Fatih dkk. (2018). Pengaruh Citra Merek, Iklan, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Mi Instan Merek Indomie di Wilayah Um Al- Hamam Riyadh). Vol. 57 No.1 : Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) .
- Karim, Adiwarmarman Azwar. (2008). Ekonomi Islam suatu Kajian Kontemporer. Jakarta: Gema Insani.
- Kiswati, Sri. 2010, Study tentang sikap konsumen atas merek Tolak Angin pada mahasiswa FE Undip Semarang. Thesis. Universitas Diponegoro Semarang.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga,
- Kesuma, Teuku Meldi. (2012). Prinsip Dan Kriteria Periklanan Dari Perspektif Islam. Universitas Syiah Kuala.
- Levy, Michael dan Weitz, Barton A. (2009). *Retailing Management*. New York America : McGraw-Hill.
- Liputan6.com. Maraknya Kedai Kopi di Indonesia Bakal Bertahan Lama atau Sekedar Tren. Diakses pada tanggal 28 September pukul 19.00.
- Ma'ruf, Hendri. (2006). Pemasaran Ritel. Jakarta : Garamedia Pustaka Utama.
- Mandey, Jilly Bernadette. (2013). Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild. *Jurnal EMBA* : Vol. 1 No. 4

- Mongi, Lidya, Lisbeth Mananeke dan Agusta Repi. Kualitas Produk, Strategi Promosi Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Di Kota Manado. *Jurnal EMBA* : Vol. 1 No.4 :
- Mudzakkir, F,M & Suharso,A,A,P. 2015. *Retailing*. Buku Ajar Universitas Kanjuruhan Malang.
- Njoto, Tommy Kurniawan. (2016). Pengaruh Desain Kemasan, Cita Rasa, Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bumi Anugerah. Performa. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* : Vol 1, No.4.
- Nofiawaty dan Beli Yuliandi. (2014). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Outlet Nyenyas Palembang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* : Vol 12 No.1.
- Noor, Juliansyah.(2017). Metodologi Penelitian : Skripsi. Thesis, Disertasi dan Karya Ilmiah. Jakarta : Kencana.
- Nuh, Muhammad. (2014). Pendidikan Agama Islam Dan Budi Pekerti. Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. Jakarta.
- Ong, Ian Antonius dan Sugiono Sugiharto. (2013). Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincau Station Surabaya. . Vol. 1 No. 2 : Jurnal Manajemen Pemasaran.
- PesanMakan.id.<https://www.google.com/amp/s/www.pesenmakan.id/kopi-janji-jiwa-es-kopi-susu-enak-di-kala-mager/amp/>. Diakses pada 28 September 2019 pukul 17.00.
- Putri, Lily Harlina dkk. (2014). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Monopoli Cafe And Resto Soekarno Hatta Malang). Vol. 15 No. 2.: *Jurnal Administrasi Bisnis* (JAB).

- Putri, Budi Rahayu Tanama. (2017). Manajemen Pemasaran. Buku Ajar Fakultas Perternakan Universitas Udayana.
- Rahmasari, Bekti. (2017). Kebersihan dan Kesehatan Lingkungan dalam Perspektif Hadis. Jakarta.
- Rahmat, Ilham. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Cinta Air Hitam Langkat. Skripsi. Universitas Sumatra Utara
- Rares, Angelina dan Rotinsulu Jopie Jorie. (2015). Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Bengkel Gaoel Manado Town Square. Vol 3 No. 2 : Jurnal EMBA.
- Republika.co.id. <https://m.republika.co.id/berita/gayhidup/kuliner/ptois4414/kopi-janji-jiwa-bertahan-dengan-racikan-robustra-sumatra>. Diakses pada 28 September 2019 pukul 17.30
- Ristania, Novia Dan Jerry S. Justianto. (2012) Analisa Pengaruh Harga, Promosi Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada "Online Shop" S-Nexian Melalui Facebook. Vol 5 No. 3 : *Journal Of Business Strategy And Execution*
- Saifullah, Muhammad. (2011). Etika Bisnis Islami Dalam Praktek Bisnis Rasulullah. Vol 19, No. 1 : *Walisongo*.
- Setiadi, Nugroho, J., 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta : Kencana Perdana Media Group.
- Sandu dan Ali. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta : Literasi Media *Publishing*.
- Sangadji, Etta M dan Sopiah. (2013). Perilaku konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: *ANDI*

- Sari, D. Y. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Reputasi Perusahaan, Atribut Produk, Dan Cita Rasa terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. Artikel Ilmiah Hasil Penelitian Mahasiswa.
- Sitorus, Onny Fitriana dan Novelia Utami. (2017). Strategi Promosi Pemasaran. Buku Ajar : FKIP UHAMKA.
- Suhaily, Lily dan Syarief Darmoyo. (2017). Effect Of Product Quality, Perceived Price And Brand Image On Purchase Decision Mediated By Customer Trust (Study On Japanese Brand Electronic Product). *Jurnal Manajemen* : Vol. 21 No. 2.
- Suntoyo , Danang. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- _____, (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung
- Sugiarto. (2017), *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : ANDI
- Suryana. 2010. *Metodologi Penelitian : Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Buku Ajar Perkuliahan. Universitas Indonesia.
- Sobirin. (2015). Jual Beli Dalam Pandangan Islam. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* : Vol. 3 No. 2.
- Samosir , Charlie Bernando Halomoan dan Arief Bowo Prayoga K. (2015). Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C. Vol. 1, No. 3 : *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*.
- Santoso, Krestawan Wibowo, Handoyo Djoko Waluyo dan Sari Listyorini. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap

Keputusan Pembelian Permen Tolak Angin Di Semarang. *Diponegoro Journal Of Social And Politic.*: Vol. 01 No. 1.

Sahid. (2014). SPSSIndonesia. www.spssindonesia.com/2014/02/cara-mudah-melakukan-uji-t-dengan-spss.html?m=1 diakses pada tanggal 29 September 2019. Pukul 09.05.

_____. (2016). SPSSIndonesia. www.spssindonesia.com/2016/02/cara-mudah-melakukan-uji-F-dengan-spss.html?m=1 diakses pada tanggal 29 september 2019. Pukul 10.05.

_____.(2017). SPSSIndonesia.www.spssindonesia.com/2017/04/makna-koefisien-determinasi-r-square.html?m=1 diakses pada tanggal 29 september 2019. Pukul 11.00.

Utami, Christina Widya. (2010). Manajemen Ritel. Jakarta : SalembaEmpat

Zuhriyah, Dewi Aminatuz. (2019). Bisnis.com. <https://m.bisnis.com/ekonomi-bisnis/read/20190822/12/1139918/industri-tkedai-kopi-ditaksir-tumbuh-20-tahun-ini>. Diakses Pada tanggal 28 Desember 2019, Pukul 13.23.