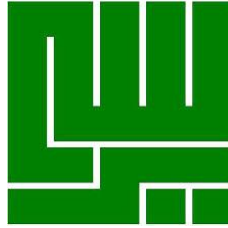


**PENGARUH PROMOSI, SUASANA TOKO, HARGA DAN CITA RASA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA TINJAUANNYA DARI
SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Pada Pengunjung Kedai Kopi Janji Jiwa Joglo)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar
Sarjana Ekonomi**

Oleh:

**Nama : Helda Illahi
NPM : 120.2016.064
Program Studi : Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2020**