

## ABSTRAK

Pentingnya konsumsi minuman dan makanan tercermin pada perkembangan gaya hidup masyarakat Indonesia yang semakin konsumtif. Perubahan gaya hidup masyarakat yang cenderung konsumtif, membuat perkembangan perekonomian menjadi pesat dan menghasilkan barang dan/atau jasa. Kebiasaan masyarakat sebagai konsumen seperti ini menjadi peluang bagi produsen atau pelaku usaha untuk bersaing menciptakan kedai kopi agar mampu menarik konsumen untuk datang menikmati kopi olahan di kedai kopinya. Kondisi tersebut yang membuat konsumen perlu diperhatikan dan mendapat jaminan yang seharusnya didapatkan oleh para konsumen agar dapat terpenuhinya hak-hak konsumen dari setiap produk makanan yang dibeli ataupun pelayanan serta fasilitas yang didapatkan dari produsen atau pelaku usaha. Penelitian ini mengkaji mengenai upaya dan peranan pelaku usaha dalam penerapan hak konsumen dalam hal penyajian dan pelayanan yang dilakukan kedai kopi kenangan bassura yang dapat dikatakan sudah cukup memadai dalam segi keamanan dan kenyamanan pada saat di kedai kopi. Target yang hendak dicapai dalam penelitian ini untuk memberikan sumbangan pemikiran dalam perkembangan ilmu hukum, khususnya dalam bidang usaha jasa boga dan kedai kopi atau coffee shop.

**Kata kunci : Penerapan Hak Konsumen, Perlindungan Konsumen, Kedai Kopi**