



TESIS

PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KENDALI PERILAKU DAN RELIGIUSITAS TERHADAP INTENSI MENGGUNAKAN UANG ELEKTRONIK

(*STUDI EMPIRIS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS YARSI*)

Oleh :

Ferinaldy
2102017004

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS YARSI
2019



UNIVERSITAS
YARSI

SEKOLAH PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN