

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi
Program Studi S-1 Manajemen
2018

Siti Sarah

120.2014.176

Pengaruh Promosi Jabatan dan Lingkungan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada PT. Telkom Indonesia Arnet Gambir dan Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam.

119 halaman + xvi halaman + 27 tabel + 7 gambar, dan 7 lampiran

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi jabatan, lingkungan kerja terhadap prestasi kerja dengan kepuasan kerja sebagai variabel intervening pada PT. Telkom Indonesia Arnet Gambir dan tinjauannya dari sudut pandang islam. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan pada PT. Telkom Indonesia Arnet Gambir. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik sampel *convinience sampling*. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 50 orang karyawan. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode *survey* dengan instrument kuesioner. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis, analisis jalur dan uji sobel melalui program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi jabatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja dan prestasi kerja, lingkungan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja dan prastasi kerja, dan kepuasan kerja dapat memediasi promosi jabatan dan lingkungan kerja terhadap prestasi kerja. Menurut pandangan Islam, promosi jabatan yang dijelaskan pada surat Ibrahim 14:7 bahwa seseorang yang merasakan kepuasan dalam bekerja adalah orang yang dapat bersyukur terhadap nikmat yang diberikan oleh Allah kepadanya.

Kata Kunci: Promosi Jabatan, Lingkungan Kerja, Prestasi Kaerja, Kepuasan Kerja.

ABSTRACT

*Faculty of Economics
Management Degree Study Program
2018*

Siti Sarah

120.2014.176

The Influence of Promotion and Work Environment on the Job Performance with the Job Satisfaction as the Intervening Variable at PT. Telkom Indonesia Arnet Gambir and Its Review from the Islamic Perspective.

119 pages + xiv pages + 30 tables + 7 images, and 7 appendix

Abstract

This research aimed to determine the effect of promotion, work environment on the job performance with the job satisfaction as the intervening variable at PT. Telkom Indonesia Arnet Gambir and its review from the Islamic perspective. The research population was the employees of PT. Telkom Indonesia Arnet Gambir. The sampling technique was a convenience sampling. The number of respondents in this research were 50 employees. Data collection used a survey method with a questionnaire instrument. The data analysis method was the validity and reliability test analysis, the classical assumption test, the hypothesis test, path analysis and Sobel test through the SPSS program. The research results showed that the promotion had a positive and significant effect on the job satisfaction and performance, the work environment had a positive and significant effect on the job satisfaction and performance, and the job satisfaction could mediate the promotion and work environment to the job performance. According to the Islamic perspective, promotion has been described in the surah of Abraham 14:7 which states that someone who feels satisfaction in a job is a person who can be grateful for the blessings given by Allah to him.

Keywords: *Promotion, Work Environment, Job Performance, Job Satisfaction.*