

**ANALISIS SIKAP, PENGARUH SOSIAL DAN KENDALI
PERILAKU TERHADAP INTENSI MAHASISWA
UNIVERSITAS YARSI UNTUK MENJADI *ENTREPRENEUR*
DAN TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Oleh :
Yuningsih
1202011030

UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

2015