

## DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an: [www.quran.com](http://www.quran.com)

Abdussalam Thawilah, Abdul Wahab. *Fikih Kuliner*, Jakarta Timur, Pustaka Al-Kautsar, 2012.

Al-Qaradhawi, Yusuf. *7 Kaidah Utama Fikih Muamalat*, Jakarta Timur, Pustaka Al-Kautsar, 2014.

Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 2012.

[eprint.walisongo.ac.id/1197/3/092411166\\_bab2.pdf](http://eprint.walisongo.ac.id/1197/3/092411166_bab2.pdf)

Fromm, E. *Masyarakat Yang Sehat*, Alih Bahasa: Sutrisno. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

<http://erachristy.blogspot.com/2010/10/konsep-konsumsi-konsumen-konsumtif-dan.html>

<http://id.m.wikipedia.org/wiki/Pujasera>

<http://mastugino.blogspot.com/2014/10/usaha-memenuhi-kebutuhan-manusia.html?m=1>

<http://shariaeconomy.blogspot.com/2008/07/penetapan.harga.dalam.islam-perpekriif.html>

<http://softilmu.blogspot.com/2013/12/macam-macam-kebutuhan-manusia.html>

Jaribah bin Ahmad Al-Haritsi. *Fikih Ekonomi Umar bin Al-Khathab*, Jakarta Timur, Pustaka Al-Kautsar, 2014.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta, Salemba Empat, 2000.

Mangkunegara, Anwar Prabu. *Perilaku Konsumen*, Bandung, PT Refika Aditama, 2002.

Suwarno, Lukia Zuraida. *Manajemen Pemasaran Global*, Yogyakarta, UPP AMP YKPN, 1998.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Uji Realibilitas dan Validitas

Cronbach's Alpha	N of Items
.927	33

### Lampiran 2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent
Valid Laki-laki	9	11.2	11.2
Perempuan	71	88.8	88.8
Total	80	100.0	100.0

*Sumber: Data primer diolah*

### Lampiran 3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia

Usia	Frequency	Percent	Valid Percent
Valid 18	16	20.0	20.0
19	20	25.0	25.0
20	16	20.0	20.0
21	24	30.0	30.0
22	4	5.0	5.0
Total	80	100.0	100.0

*Sumber: Data primer diolah*

**Lampiran 4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Fakultas**

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	EKONOMI	44	55.0	55.0
	HUKUM	7	8.8	8.8
	KEDOKTERAN	22	27.5	27.5
	PSIKOLOGI	6	7.5	7.5
	TI	1	1.2	1.2
	Total	80	100.0	100.0

*Sumber: Data primer diolah*

**Lampiran 5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Uang Saku Per Hari**

	Dalam Rupiah	Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	10-20	48	60.0	60.0
	30-50	19	23.8	23.8
	>50	13	16.2	16.2
	Total	80	100.0	100.0

**Lampiran 6 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian**

	Frekuensi pembelian	Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	A	76	95.0	95.0
	C	4	5.0	5.0
	Total	80	100.0	100.0

*Sumber: Data primer diolah*

### Lampiran 7 Deskripsi Harga

Pernyataan	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Harga terjangkau	80	1	3	2.05	.745
Harga sesuai kualitas	80	1	4	2.38	.769
Harga sesuai fasilitas	80	1	4	2.61	.703
Harga seimbang dengan pelayanan	80	1	4	2.50	.729
Kartu debit/kredit	80	1	3	2.16	.702
Berhutang	80	1	4	1.75	.803
Harga termasuk pajak	80	1	4	2.72	.729
Harga sesuai porsi	80	1	4	2.28	.795
Valid N (listwise)	80				

*Sumber: Hasil Pengolahan Data Primer*

### Lampiran 8 Deskripsi Produk

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Rasa yang enak	80	1	3	2.54	.674
Bahan baku berkualitas	80	1	3	2.71	.556
Kemasan higienis	80	1	4	2.91	.455
Memenuhi selera konsumen	80	1	3	2.46	.615
Halal	80	1	4	3.01	.464
Beraneka ragam produk	80	1	4	2.47	.711
Valid N (listwise)	80				

*Sumber: Hasil Pengolahan Data Primer*

### Lampiran 9 Deskripsi Promosi

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pemasangan spanduk	80	1	4	2.72	.551
Pemasangan banner	80	1	4	2.90	.467
Banner menarik	80	1	4	2.61	.626
Petunjuk arah	80	1	4	2.66	.594
Publikasi info	80	1	4	2.58	.689
Iklan melalui sosmed	80	1	4	2.21	.706
Adanya test food	80	1	4	2.10	.866
Kupon gratis	80	1	4	2.01	.864
Valid N (listwise)	80				

*Sumber: Hasil Pengolahan Data Primer*

### Lampiran 10 Deskripsi Keputusan Pembelian

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Sudah terbiasa membeli	80	1	3	2.19	.713
Relatif lebih murah	80	1	4	1.76	.750
Lebih berkualitas	80	1	4	2.31	.773
Dari promosi mulut ke mulut	80	1	4	2.44	.726
Sudah berlangganan	80	1	3	2.12	.718
Membeli karena dikenal banyak orang	80	1	4	2.15	.748
Tempatnya strategis	80	1	4	2.65	.658
Penjual yang baik	80	1	4	2.62	.663
Senang dengan sikap ramah penjual	80	1	4	2.86	.611
Dorongan dari oranglain	80	1	4	2.61	.684
Setelah adanya promosi penjualan	80	1	4	2.58	.632
Valid N (listwise)	80				

*Sumber: Hasil Pengolahan Data Primer*

### Lampiran 11 Koefisien Determinasi

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.771 <sup>a</sup>	.594	.578	.295

a. Predictors: (Constant), PR, P, H

Sumber: Hasil Output SPSS

### Lampiran 12 Uji F Simultan antara Harga, Produk, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9.700	3	3.233	37.066	.000 <sup>a</sup>
	Residual	6.629	76	.087		
	Total	16.329	79			

a. Predictors: (Constant), H, PR, P

b. Dependent Variable: KP

Sumber: Output SPSS

### Lampiran 13 Uji t Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.041	.248		-.166	.869
	P	.374	.116	.315	3.233	.002
	H	.257	.096	.272	2.675	.009
	PR	.337	.103	.315	3.267	.002

a. Dependent Variable: KP

Sumber: Output SPSS