
ABSTRAK

Fakultas Ekonomi
Program Studi S-1 Manajemen
2015

Miftahul Rahma Lestari
1202011016

Analisis Keputusan Pembelian terhadap Optima Food Court dan Tinjauannya dari Sudut Pandang Islam (Studi Analisis di Universitas YARSI)

xv + 69 halaman, 12 tabel, 4 gambar, dan 6 lampiran

Sehubungan dengan baru dibukanya *food court* di lingkungan Universitas tempat penulis menimba ilmu maka penulis sangat tertarik untuk menjadikan *food court* tersebut untuk mengetahui seberapa besar ketertarikan mahasiswa kepada *food court*. Dengan harapan terciptanya keseimbangan antara produk yang dijual di *food court* dengan keinginan mahasiswa.

Data primer yang diperoleh dari sumber aslinya yaitu konsumen *food court* itu sendiri yang merupakan warga di lingkungan Universitas YARSI dengan diberikan kuesioner yang berisi pernyataan. Hasil yang diperoleh dari uji t yaitu $\alpha < 0,05$ sebesar 0,000 yang mengartikan hasil signifikan. Dalam tinjauan Islam keputusan pembelian segalanya dilihat berdasarkan syariat Islam yang mengacu kepada kemaslahatan.

Kata kunci : Keputusan pembelian, Harga, Produk, Promosi